



I 5 COLORI DI FRUTTA E VERDURA NELLE CASE DI OLTRE 4 MILIONI DI CONSUMATORI

“Nutritevi dei colori della vita” presenta i risultati di sei anni di attività di promozione al consumo di prodotti ortofrutticoli freschi

Gettare un seme per il futuro, coinvolgendo le nuove generazioni sul tema dello spreco di frutta e verdura, è stato lo spunto per la conferenza conclusiva della campagna nazionale d'informazione e promozione **“Nutritevi dei colori della vita”** (nutritevideicoloridellavita.com), promossa da **UNAPROA** e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano.

Nel corso dell'evento dal titolo **“ABBATTI LO SPRECO E AUMENTA IL PIACERE”** - che si è tenuto oggi presso **l'Istituto Superiore “Giulio Natta” di Bergamo** - la campagna ha presentato i risultati del lavoro d'informazione e sensibilizzazione svolto nei confronti dei consumatori dal 2012 a oggi.

Oltre 4 milioni di consumatori raggiunti in maniera diretta con la partecipazione ad eventi di grande risonanza, **2290 settimane di promozione nei reparti ortofrutta** della Grande Distribuzione su tutte le aree del territorio nazionale, **50mila passaggi** dello spot video istituzionale nelle sale cinematografiche, **25 milioni di contatti** lordi su 53 emittenti radiofoniche e **un'audience televisiva complessiva che supera i 100 milioni di contatti**, realizzata attraverso la presenza sui principali media nazionali.

*“Dei risultati importanti – commenta **Antonio Schiavelli, Presidente Unaproa** - che testimoniano la valenza del lavoro svolto e che ci auguriamo di poter ripetere in futuro, con nuovi progetti sempre volti all'educazione alimentare dei consumatori e alla valorizzazione dell'ortofrutta.”*

Insieme alla presentazione dei dati relativi alle attività di **“Nutritevi dei colori della vita”**, l'evento ha rappresentato l'occasione per coinvolgere le nuove generazioni sul tema dello **spreco alimentare**. Gli studenti del **“Natta”**, hanno presentato **8 progetti di studio**, indirizzati a ridurre lo spreco di frutta e verdura nel percorso che va dal campo alla tavola. Tra le proposte, la produzione di carta biodegradabile preparata con ortaggi fibrosi, l'utilizzo di scarti di ortofrutta come substrato per la crescita di microorganismi e funghi e l'idea di un frigorifero solidale.

Le presentazioni dei ragazzi sono state accompagnate da riflessioni di esperti del settore, tra cui, come da programma, **Fabio Massimo Pallottini, Presidente di Italmercati**, che ha





presentato il progetto di Italmercati vincitore del bando MiPAAF sulle eccedenze ortofrutticole, **Giuliana Malaguti, Responsabile Approvvigionamenti del Banco Alimentare**, che ha parlato dell'utilizzo "solidale" delle eccedenze alimentari, **Camilla Archi, socio fondatore di Bella Dentro**, start up che combatte gli sprechi ortofrutticoli, **Gabriele Rinaldi, Direttore dell'Orto Botanico di Bergamo** e **Daniela Parodi della ATS di Bergamo**, che ha portato la sua esperienza di riduzione dello spreco nelle mense scolastiche del territorio.

A portare i saluti, oltre al **Presidente di Unaproa Antonio Schiavelli**, anche **Patrizia Graziani, dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo** e **Maria Amodeo, Dirigente Scolastica dell'Istituto Superiore "Natta"**.

"Quello di oggi non è un punto di arrivo - conclude Antonio Schiavelli - piuttosto un momento in cui, con soddisfazione, tiriamo le somme di anni di appassionato impegno e guardiamo a un futuro in cui i prodotti ortofrutticoli abbiano centralità nel consumo e siano percepiti collettivamente quale un bene pubblico e un bene ambientale."

In allegato il comunicato stampa dell'Ufficio Territoriale Scolastico di Bergamo



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

