



## COMUNICATO STAMPA

### Un nuovo anno ricco di benessere a colori con il messaggio di salute di “Nutritevi dei colori della vita” nei punti vendita ALÌ e Aliper

*Dal 2 gennaio la campagna d'informazione di UNAPROA riprende la sua attività nei punti vendita ALÌ e Aliper, per illustrare ai consumatori le proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori*

**Tra i buoni propositi del nuovo anno, condurre un'alimentazione più sana è sempre ai primi posti: dal 2 gennaio** i clienti dei punti vendita del gruppo **ALÌ e Aliper** potranno battezzare il 2018 con un nuovo modo, sano e colorato, di consumare frutta e verdura, grazie al messaggio di benessere di **“Nutritevi dei colori della vita”** ([nutritevideicoloridellavita.com](http://nutritevideicoloridellavita.com)), la campagna d'informazione e promozione promossa da **UNAPROA** e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea.

L'attività di promozione andrà avanti **fino al 29 gennaio in diversi punti vendita del gruppo ALÌ e Aliper** dislocati in Veneto ed Emilia Romagna e sarà accompagnata da uno **spot radio in onda su Radio Birikina, Radio Company e Radio RPD, che verrà trasmesso più volte al giorno per tutto il periodo della promozione.**

Per sensibilizzare e informare i consumatori sulle preziose proprietà di frutta e verdura fresca e sull'importanza per la nostra salute di consumarne **5 porzioni di 5 colori diversi ogni giorno**, “Nutritevi dei colori della vita” mette a disposizione dei clienti dei punti vendita ALÌ e Aliper che partecipano alla promozione, delle **coloratissime postazioni** immediatamente riconoscibili, dove trovare tutti i preziosi suggerimenti di benessere della campagna. A disposizione dei clienti, **interessanti schede** che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico** e l'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#), distribuita gratuitamente assieme a simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

**L'educazione alimentare** è da sempre obiettivo prioritario della campagna di UNAPROA e in quest'ottica, dal momento che **fare la spesa in modo intelligente** è alla base di una sana alimentazione, l'attività di informazione e sensibilizzazione nei reparti di ortofrutta della grande distribuzione rappresenta per “Nutritevi dei colori della vita” un importante strumento di **raggiungimento dei consumatori.**

Per conoscere le future attività di “Nutritevi dei colori della vita” segui la nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/?ref=settings>





Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito <http://www.nutritevideicoloridellavita.com>



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA  
CON IL CONTRIBUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA  
E DELLO STATO ITALIANO

