



COMUNICATO STAMPA

“NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA” A MARK UP 2017 COME MAIN SPONSOR CONDIVIDE I RISULTATI DI UN’ESPERIENZA DI SUCCESSO DEDICATA ALLA VALORIZZAZIONE DI FRUTTA E VERDURA

La campagna di informazione di UNAPROA “Nutritevi dei colori della vita”, è stata uno dei main sponsor della presentazione del 18esimo rapporto Mercati Frutta & Verdura 2017 di MARK UP Sole 24Ore, quest’anno incentrato sulla possibilità di trasformazione di frutta e verdura da commodity a prodotti del lusso accessibile

Frutta e verdura come veri e propri gioielli di gusto, qualità, tipicità e aspetti salutistici: una visione dei prodotti ortofrutticoli che va oltre la sola logica di prezzo, ma emoziona i consumatori coinvolgendoli in acquisti più consapevoli. Un indirizzo scelto da **“Nutritevi dei colori della vita”** (Nutritevideicoloridellavita.com), la **campagna nazionale d’informazione e promozione** promossa da **UNAPROA** e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, sin dall’inizio delle sue attività nel 2012. E che oggi, al Teatro Manzoni di Milano, è stato condiviso con gli oltre 600 partecipanti all’evento di **presentazione della 18esima edizione dello Speciale “Frutta&Verdura”** di Mark Up e ItaliaFruit News: come main sponsor dell’evento, “Nutritevi dei colori della vita” ha esposto ai presenti la sua esperienza di successo dedicata alla valorizzazione di frutta e verdura, attraverso il racconto delle tante attività promozionali svolte dalla campagna nell’ultimo triennio.

Il Monitor Ortofrutta 2017, quest’anno è stato dedicato al **valore che gli italiani attribuiscono a frutta e verdura** in rapporto ad altri prodotti, con l’obiettivo di ipotizzare un nuovo status per l’ortofrutta, quella di prodotti del lusso accessibile. Una visione che teorizza un approccio diverso ai consumi di ortofrutta, da ottenere anche attraverso il racconto delle singole specificità del prodotto, principio che da sempre connota le attività promozionali della campagna: spiegare ai consumatori come un’alimentazione quotidiana a base di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi garantisca al nostro organismo un apporto bilanciato di nutrienti e molecole bioattive, **non è solo un insegnamento nutrizionale, ma anche e soprattutto un modo per qualificare il prodotto ortofrutticolo ed elevarlo oltre la riduttiva ottica di prezzo**, trasformandolo in oggetto di lusso al pari di moda, design o alimentare.

*“Anche quest’anno abbiamo confermato il nostro appoggio a Mark Up in veste di main sponsor perché apprezziamo il lavoro di Agrotex nel monitorare il comportamento dei consumatori – commenta **Antonio Schiavelli, Presidente UNAPROA** – e siamo particolarmente felici della coincidenza che ci dà la possibilità di comunicare l’adesione, appena pervenuta, da parte del Ministro dell’Agricoltura **Maurizio Martina**, alla nostra proposta di istituire l’Anno **Internazionale della Frutta e della Verdura**.”*





Quest'iniziativa sarà oggetto di sostegno in termini politici da parte del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali affinché, attraverso la nostra Rappresentanza Permanente presso la FAO, ci sia la possibilità che questa proposta venga accettata. Siamo ben felici quindi che l'ortofrutta assuma centralità nell'ambito della nostra dieta, positività nell'ambito della nostra vita, ma soprattutto che diventi anche per le pubbliche amministrazioni un elemento importante e non trascurabile dell'economia generale del nostro Paese".

Per scoprire tutte le attività della campagna "Nutritevi dei colori della vita" visitate la nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/>



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

