



## COMUNICATO STAMPA

### Prepararsi al Natale con tanta frutta e verdura nel piatto: il messaggio di salute di “Nutritevi dei colori della vita” arriva nei punti vendita de Il Gigante

*Dal 2 al 15 dicembre la campagna d'informazione di UNAPROA sarà presente in 20 punti vendita della catena Il Gigante, per illustrare a tutti le preziose proprietà dei 5 colori di frutta e verdura*

Natale è alle porte e con le festività si avvicina anche la prospettiva di **pranzi, cene e grandi abbuffate**. Per preparare l'organismo ad affrontare al meglio questo periodo di eccessi alimentari, meglio orientarsi su frutta e verdura: **5 porzioni al giorno di 5 colori diversi**, come suggerisce la **campagna nazionale d'informazione e promozione “Nutritevi dei colori della vita”** ([nutritevideicoloridellavita.com](http://nutritevideicoloridellavita.com)), promossa da UNAPROA e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea.

Le **proprietà salutistiche di frutta e verdura** sono dovute anche all'abbondante presenza di alcune speciali sostanze colorate protettive: così, solo variando il consumo di frutta e verdura nell'arco della giornata alimentare, si possono coprire tutti i fabbisogni dell'organismo. **Dal 2 al 15 dicembre**, grazie alla presenza di “Nutritevi dei colori della vita” in **20 punti vendita della catena Il Gigante**, i consumatori potranno scoprire come assumere il giusto puzzle colorato di nutrienti e fitocomposti necessari per mantenersi in forma e anche per preparare l'organismo alle prossime mangiate natalizie.

Tra i banchi dei reparti di frutta e verdura dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, i clienti della catena, troveranno delle **coloratissime postazioni informative** di “Nutritevi dei colori della vita” dove scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute della campagna, grazie a **tanto materiale informativo gratuito** a loro disposizione, come le schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico**, l'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#) e altri simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

Inoltre, nelle giornate di **sabato 2 e sabato 9 dicembre** - con orario **9.30-13.00 e 15.00-19.30** - i clienti che visiteranno i punti vendita de Il Gigante che aderiscono alla promozione, potranno partecipare a **colorate degustazioni di frutta fresca e di stagione**, guidate da un **team di hostess**, che spiegherà come un'alimentazione quotidiana a base di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) garantisca al nostro organismo un apporto bilanciato di nutrienti e molecole bioattive.





La campagna di UNAPROA, nasce con l'obiettivo di illustrare i vantaggi per la nostra salute di un'alimentazione più ricca di frutta e verdura fresca e di stagione, secondo il principio portante dei "5 colori del benessere", già molto conosciuto a livello mondiale. La promozione di un consumo quotidiano variato di frutta e verdura, intende offrire ai consumatori una maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito <http://www.nutritevideicoloridellavita.com>



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA  
CON IL CONTRIBUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA  
E DELLO STATO ITALIANO

