



**COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO
NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA – UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI**

**FRUTTA E VERDURA: GLI ITALIANI LA SCELGONO PER GUSTO E
VALORI NUTRIZIONALI**

Nutritevi dei colori della vita presenta i risultati di un sondaggio lanciato in collaborazione con l'UNC, che svela la frutta e verdura più amate dagli italiani

Il 90% degli italiani conosce bene o in parte le proprietà nutrizionali dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura. E sceglie l'ortofrutta da mettere nel carrello della spesa in base a gusto e benefici per la salute, senza attenzione al prezzo.

Sono i risultati di un sondaggio ideato dalla campagna di informazione e promozione **"Nutritevi dei colori della vita"** (www.nutritevideicoloridellavita.com) – promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano – presentati ieri a Firenze presso l'Accademia dei Georgofili nel corso dell'evento **"Gli italiani la preferiscono a colori"**.

Il sondaggio, lanciato lo scorso 11 agosto, ha visto la partecipazione di circa 850 persone, che hanno espresso la loro preferenza **per ognuno dei 5 colori dell'ortofrutta**, scegliendo il prodotto del cuore e dando indicazioni sulle motivazioni all'acquisto.

[LEGGI I RISULTATI COMPLETI DELL'INDAGINE](#)

Si è visto così **che: il 90% dei consumatori intervistati** è a conoscenza delle proprietà nutrizionali relative ai 5 colori di frutta e verdura (il 38% le conosce tutte e il 52% in parte) e **solo l'8% degli intervistati** dichiara di non porre attenzione alle caratteristiche nutrizionali quando sceglie l'ortofrutta da acquistare. Dei dati che dimostrano come i consumatori di oggi facciano i loro acquisti ponendo **grande attenzione agli aspetti salutistici** dei prodotti da portare in tavola.

E nessuna al costo. Neanche uno degli 850 intervistati ha dichiarato di scegliere l'ortofrutta più economica: il 69% la compra in base al gusto, il 21% per cucinare i propri piatti preferiti e il 10% per ragioni puramente salutistiche.

Il sondaggio fornisce anche **un'interessante fotografia sulla frutta e verdura più amata dai consumatori**: per il colore **rosso** al primo posto nelle preferenze dei consumatori i **pomodori** per la verdura (84%) e **l'arancia rossa** per la frutta (30%). Per il colore **blu-viola** le **melanzane** vincono l'oro della verdura con il 61% delle preferenze, mentre per la frutta la vittoria va sorprendentemente ai **frutti di bosco (45%)**, un dato che testimonia il





cambiamento delle tendenze di gusto nei consumatori di oggi. Lotta serrata tra la frutta di colore **giallo-arancio**: vince la **pesca** con il 24% dei voti, seguita a breve distanza dall'arancia (21%) e dall'albicocca (18%), mentre per la verdura, le **carote** sbaragliano la concorrenza con il 51% delle preferenze. Per il **verde**, il **kiwi** vince nella categoria frutta (51%) mentre per le verdure assistiamo a un testa a testa tra **lattuga** (32%) e **zucchine** (30%).

Particolarmente interessanti i risultati per il colore **bianco**: il **finocchio** risulta l'ortaggio irrinunciabile per il 42% dei consumatori intervistati, mentre per la frutta si evidenzia una crescita di consumo per la **frutta in guscio** che con il 28% dei voti comincia a dare filo da torcere all'intramontabile **mela** (47%).

*"I risultati del sondaggio ideato dalla nostra campagna Nutritevi dei colori della vita – dichiara **Antonio Schiavelli, Presidente UNAPROA** – sono un importante indicatore delle scelte di acquisto degli italiani: è ora che grande distribuzione e produttori ortofrutticoli comincino a ragionare insieme per superare un sistema basato sulla sola logica di prezzo, attribuendo ai prodotti ortofrutticoli quel valore complessivo di qualità, gusto, tipicità e aspetti salutistici così fondamentale per i consumatori."*

Massimiliano Dona, Presidente dell'UNC, si dichiara soddisfatto dei risultati ottenuti: *"il sondaggio fotografa il sentiment dei consumatori e, pur non avendo finalità statistiche, conferma il grande interesse degli italiani per i **temi alimentari**. I prodotti ortofrutticoli - prosegue l'Avv. Dona - sono un **fiore all'occhiello** del nostro Paese che ne vanta un ricco assortimento, tanto che abbiamo l'imbarazzo della scelta! Con il rientro dalle vacanze e la fine dell'estate, il rischio di abbandonarsi a comportamenti alimentari scorretti è però dietro l'angolo: vale allora la pena ricordare -conclude Dona- che è importante consumare almeno 5 dosi al giorno di frutta e verdura, privilegiando non solo la quantità ma anche la **varietà dei prodotti scelti**, così da beneficiare a pieno delle diverse proprietà salutistiche offerte dai **'5 colori del benessere'**".*

Per maggiori informazioni:

<http://www.nutritevideicoloridellavita.com/>

<https://www.consumatori.it/>

Ufficio Stampa Nutritevi dei colori della vita

Flavia Rodriguez – Cell. 335-7379756 – Email: flaviarodriguez411@gmail.com

Ufficio Stampa Unione Nazionale Consumatori

Sonia Galardo – Cell. 333 – 2347747 – Email: sonia.galardo@consumatori.it

Per conoscere le future attività di "Nutritevi dei colori della vita" segui la nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/?ref=settings>



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

