



COMUNICATO STAMPA

“Nutritevi dei colori della vita” battezza il 2017 con il suo messaggio di salute a colori

Dal 2 gennaio scorso la campagna d'informazione di UNAPROA ha ripreso la sua attività nei punti vendita ALÌ e ALiper, per illustrare ai consumatori le proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori

Il 2017 è partito all'insegna di salute e benessere: dal 2 gennaio “Nutritevi dei colori della vita” (nutritevideicoloridellavita.com) – la campagna d'informazione e promozione promossa da UNAPROA e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea – ha ripreso la sua azione di sensibilizzazione e informazione dei consumatori sulle preziose proprietà di frutta e verdure fresche.

L'attività di promozione andrà avanti **fino al 29 gennaio, in diversi punti vendita del gruppo ALÌ e ALiper** dislocati in Veneto ed Emilia Romagna e sarà accompagnata da uno **spot radio in onda su Radio Birikina, Radio Company e Radio RPD.**

All'interno dei punti vendita ALÌ e ALiper che partecipano alla promozione, i clienti troveranno delle **coloratissime postazioni** immediatamente riconoscibili, e potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di “Nutritevi dei colori della vita”, grazie ai consigli dal vivo dei promoter, alle schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico** e all'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#), distribuita gratuitamente assieme a simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

Consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi è il segreto del benessere: **un team di promoter** sarà a disposizione, tra i banchi dei reparti di frutta e verdura dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, nelle giornate di **venerdì 13, sabato 14, venerdì 20 e sabato 21 gennaio** - con orario 9.30-14.00 e 15.00-19.30 – per spiegare ai consumatori tutti i benefici che i 5 colori di frutta e verdura (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

La promozione nei punti vendita ALÌ e ALiper è la prima azione del 2017 della campagna di UNAPROA: l'anno a venire si prospetta ricco di nuove iniziative, volte ad accrescere i consumi di ortofrutta fresca e a offrire **maggiore consapevolezza ai consumatori sulle proprie scelte alimentari** e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.





Per conoscere le future attività di “Nutritevi dei colori della vita” segui la nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/?ref=settings>

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito

<http://www.nutritevideicoloridellavita.com>



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

