



## COMUNICATO STAMPA

### ***I RISULTATI DEL 17ESIMO RAPPORTO FRUTTA&VERDURA DI MARK UP 2016 CONFERMANO LA VALIDITA' DI NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA NEL PROMUOVERE UN CONSUMO PIU' CONSAPEVOLE VALORIZZANDO LE CARATTERISTICHE DI FRUTTA E VERDURA***

*La campagna di informazione di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita", è stata uno dei main sponsor della presentazione del 17esimo rapporto Mercati Frutta & Verdura 2016 di MARK UP Sole 24Ore, quest'anno incentrato sul marketing digitale nel settore ortofrutticolo*

La promozione del consumo di ortofrutta non può prescindere dal **puntare sulle specificità di frutta e verdura** per emozionare e coinvolgere i consumatori in acquisti più consapevoli. Questo è da sempre il principio su cui si basa l'attività di **"Nutritevi dei colori della vita"** ([Nutritevideicoloridellavita.com](http://Nutritevideicoloridellavita.com)), la **campagna nazionale d'informazione e promozione** promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano.

Un indirizzo che oggi viene confermato dai risultati del **17esimo Rapporto Frutta e Verdura**, edito dalla rivista Mark Up e **presentato a Milano il 2 dicembre** con un evento di cui "Nutritevi dei colori della vita" è stata uno dei main sponsor: durante l'incontro, a cui hanno presenziato oltre 650 operatori della filiera ortofrutticola, si sono trattati temi quali e-commerce, brain marketing, beaconing, geofencing, tante attività di marketing digitale che puntano a favorire una selezione intelligente degli articoli da parte dei consumatori, ma soprattutto a **operare una valorizzazione di frutta e verdura attraverso il racconto delle singole specificità del prodotto**.

Offrire dunque alle persone un nuovo modo di approcciarsi ai consumi di ortofrutta, obiettivo che da sempre connota le attività della campagna: spiegare ai consumatori come un'alimentazione quotidiana a base di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) garantisca al nostro organismo un apporto bilanciato di nutrienti e molecole bioattive, fondamentale per mantenerci in forma e in buona salute, **non è solo un insegnamento nutrizionale, ma è anche un modo per qualificare il prodotto ortofrutticolo** attraverso il racconto delle qualità di quell'alimento, che rappresentano anche la storia delle famiglie e dei territori che lo hanno prodotto.

*"Anche quest'anno abbiamo confermato il nostro appoggio a Mark Up in veste di main sponsor perché apprezziamo il lavoro di Agroter nel monitorare il comportamento dei consumatori – commenta **Antonio Schiavelli, Presidente UNAPROA** – attività questa molto utile per il nostro orientamento al mercato. Tutto ciò che contribuisce a mettere al centro l'ortofrutta, valorizzandola come elemento dell'economia e delle ricchezze del nostro Paese, appare indispensabile e qualificante per una migliore conoscenza per i consumatori e per tutti gli attori della filiera".*

Per scoprire tutte le attività della campagna "Nutritevi dei colori della vita" visitate la nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/>



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA  
CON IL CONTRIBUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA  
E DELLO STATO ITALIANO

