



COMUNICATO STAMPA

“Nutritevi dei colori della vita” porta il messaggio dei 5 colori del benessere anche nei punti vendita Il Gigante

Dal 12 al 25 novembre la campagna d'informazione di UNAPROA sarà presente nei punti vendita de Il Gigante per illustrare a tutti le preziose proprietà di frutta e verdura e dei loro 5 colori

Una nuova catena di distribuzione si aggiunge alla lista di insegne che hanno scelto di sposare il messaggio di salute della **campagna nazionale d'informazione e promozione “Nutritevi dei colori della vita”** (nutritevideicoloridellavita.com), promossa da UNAPROA e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea.

Dal 12 al 25 novembre anche i punti vendita della catena Il Gigante apriranno i loro reparti di ortofrutta alle **coloratissime postazioni informative** di “Nutritevi dei colori della vita”, per sensibilizzare e informare i consumatori sull'importanza di **consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura fresca e di stagione di 5 colori diversi**.

Tra i banchi dei reparti di frutta e verdura dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, i clienti potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di “Nutritevi dei colori della vita”, grazie a **tanto materiale informativo gratuito** a loro disposizione in corner immediatamente riconoscibili, come le schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico**, l'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#) e altri simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

Inoltre, nelle giornate di **sabato 12 novembre e sabato 19 novembre** - con orario 9.30-13.00 e 15.00-19.30 - i clienti che visiteranno i punti vendita de Il Gigante partecipanti alla promozione, potranno partecipare a **colorate degustazioni di frutta e verdura fresca**, guidate da **un team di hostess** che spiegherà come un'alimentazione quotidiana a base di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) garantisca al nostro organismo un apporto bilanciato di nutrienti e molecole bioattive, fondamentale per mantenerci in forma e in buona salute.

La campagna di UNAPROA, nasce con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori **maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari** e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute. Fare la spesa in modo intelligente è una delle azioni fondamentali per avere un ruolo attivo nella costruzione del nostro benessere.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito <http://www.nutritevideicoloridellavita.com>



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

