



## COMUNICATO STAMPA

### Tra le eccellenze di Golosaria 2016 brilla anche la linea dei 5 colori di “Nutritevi dei colori della vita”

*Dal 5 al 7 novembre la campagna d'informazione di UNAPROA parteciperà all'undicesima edizione di Golosaria 2016 a Milano, arricchendo la celebre manifestazione enogastronomica con i consigli di salute dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura*

I 5 colori del benessere di frutta e verdura di **“Nutritevi dei colori della vita”** ([nutritevideicoloridellavita.com](http://nutritevideicoloridellavita.com)) – **la campagna nazionale d'informazione e promozione** promossa da **UNAPROA** e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano - coinvolgeranno il pubblico della **nuova edizione di Golosaria** con cinque vivaci pennellate di colore, **rosso, blu-viola, verde, bianco e giallo-arancio**.

Sono i cinque preziosi colori dell'ortofrutta, alleati del nostro benessere: **mangiare 5 porzioni di frutta e verdura di 5 colori diversi ogni giorno** garantisce al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti necessari per mantenersi in forma e la campagna “Nutritevi dei colori della vita” incontrerà i numerosi visitatori di Golosaria per ribadire questo importante messaggio di salute.

Un coloratissimo corner informativo sarà a disposizione del pubblico, **composto da consumatori e anche da operatori del settore alimentare**, che potranno scegliere tra tanti gadget ricchi di consigli nutrizionali: schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico**, l'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#), colorate bustine di semini e shopper a forma di frutta e verdura.

Inoltre, **sabato 5 novembre, alle ore 16.00**, “Nutritevi dei colori della vita” parteciperà a un **incontro dal titolo “Siamo alla frutta?”** condotto da **Paolo Massobrio**, creatore della manifestazione e con la partecipazione di **Antonio Schiavelli, Presidente di Unaproa** e **Francesco Federico Ferrero**, medico chirurgo nutrizionista, **vincitore di Masterchef d'Italia 2014** e noto “*foodteller*” nel campo di alimentazione e gastronomia.

*“L'incontro – commenta il Presidente di Unaproa Antonio Schiavelli - sarà occasione per portare all'attenzione dell'opinione pubblica e del settore della ristorazione, la problematica della **scarsa disponibilità e varietà di frutta e verdura fresca nei menù dei ristoranti**: un primo approccio che prevede l'ideazione di future iniziative, volte ad assistere i consumatori nell'individuazione di locali pubblici con menù più ricchi in frutta e verdura di stagione.”*





*Per scoprire tutte le attività della campagna "Nutritevi dei colori della vita" visitate la nostra pagina Facebook:*

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/>



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA  
CON IL CONTRIBUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA  
E DELLO STATO ITALIANO

