



COMUNICATO STAMPA

Un autunno all'insegna del benessere con i 5 colori di frutta e verdura: "Nutritevi dei colori della vita" torna nei punti vendita Pam Panorama

Dal 9 settembre la campagna d'informazione di UNAPROA riprende la sua attività in oltre 40 punti vendita delle due insegne per illustrare a tutti le preziose proprietà di frutta e verdura e dei loro 5 colori

Consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura fresca e di stagione di 5 colori diversi è il segreto del benessere. Per sensibilizzare e informare i consumatori di questo importante messaggio di salute, **la campagna nazionale d'informazione e promozione "Nutritevi dei colori della vita"** (nutritevideicoloridellavita.com) – promossa da UNAPROA e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea - **dal 9 al 17 settembre** torna in oltre **40 punti vendita della rete Pam Panorama** dislocati su tutto il territorio nazionale.

Un team di nutrizionisti, sarà a disposizione dei clienti delle due insegne nelle giornate di **venerdì 9, sabato 10, venerdì 16 e sabato 17 settembre** - con orario 9.00-12.00 e 14.30-19.30 – per spiegare i benefici che i 5 colori di frutta e verdura (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma e affrontare con sprint la ripresa delle attività autunnali.

Tra i banchi dei reparti ortofrutta dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, i clienti troveranno delle **coloratissime postazioni** immediatamente riconoscibili, e potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita", grazie ai consigli dal vivo dei nutrizionisti, alle schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico** e all'utile [Guida ai 5 colori del benessere](#), distribuita gratuitamente assieme a simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

La promozione nei punti vendita, è solo una delle molteplici azioni d'informazione e sensibilizzazione della campagna di UNAPROA, che nasce con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori **maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari** e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito <http://www.nutritevideicoloridellavita.com>

