



 **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Dimmi di sì

- 100% veggie
- 100% verdure fresche
- facili e veloci da cuocere



home / Mercati e Imprese / Nutritevi dei colori della vita nei negozi Alì e Aliper



Venerdì 29 Dicembre 2017

MERCATI & IMPRESE



Nutritevi dei colori della vita nei negozi Alì e Aliper

Dal 2 gennaio i clienti dei punti vendita del gruppo Alì e Aliper potranno battezzare il 2018 con un modo sano e colorato, di consumare frutta e verdura, grazie al messaggio di benessere di "Nutritevi dei colori della vita", la campagna d'informazione e promozione promossa da Unaproa e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea.



L'attività di promozione andrà avanti fino al **29 gennaio** in diversi punti vendita del gruppo Alì e Aliper dislocati in Veneto ed Emilia Romagna e sarà accompagnata da uno spot radio in onda su Radio Birikina, Radio Company e Radio Rpd, che verrà trasmesso più volte al giorno per tutto il periodo della promozione.

Per sensibilizzare e informare i consumatori sulle preziose proprietà di frutta e verdura fresca e sull'importanza per la nostra salute di consumarne 5 porzioni di 5 colori diversi ogni giorno, "Nutritevi dei colori della vita" mette a disposizione dei clienti dei punti vendita Alì e Aliper che partecipano alla promozione, delle coloratissime postazioni immediatamente riconoscibili, dove trovare tutti i preziosi suggerimenti di benessere della campagna.

A disposizione dei clienti, interessanti schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con gustose ricette in abbinamento cromatico e l'utile Guida ai 5 colori del benessere, distribuita gratuitamente assieme a simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

L'educazione alimentare è da sempre obiettivo prioritario della campagna di Unaproa e in quest'ottica, dal momento che fare la spesa in modo intelligente è alla base di una sana alimentazione, l'attività di informazione e sensibilizzazione nei reparti di ortofrutta della grande distribuzione rappresenta per "Nutritevi dei colori della vita" un importante strumento di raggiungimento dei consumatori. Per conoscere le future attività è sufficiente seguire la pagina Facebook "Nutritevi dei colori della vita".