



Home > Il marketing del fresco > Comunicare nel punto vendita > La campagna Ue sulla promozione dell'ortofrutta in 20 punti vendita

Il marketing del fresco Comunicare nel punto vendita Retail & Marketing

## La campagna Ue sulla promozione dell'ortofrutta in 20 punti vendita Il Gigante

*"Nutritevi dei colori della vita", la campagna nazionale di informazione e di promozione dell'ortofrutta italiana, arriva nei punti vendita dell'insegna dal 2 al 15 dicembre*

Da *Francesca Baccino* - 10:28

[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter

[G+](#)

[p](#)



Dal **2 al 15 dicembre 2017** "Nutritevi dei colori della vita", la campagna d'informazione e promozione sull'ortofrutta italiana **finanziata** dall'**Ue** e dallo **Stato italiano** fa tappa in 20 punti vendita della catena **Il Gigante**. Di frutta e verdura è buona norma per la salute consumarne 5 porzioni al giorno di 5 colori diversi, così come suggeriscono le azioni di promozione gestite da **Unaproa**.

Tra i banchi dei reparti di frutta e verdura dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, i clienti della catena, troveranno delle coloratissime postazioni informative di "Nutritevi dei colori della vita" dove scoprire tutti i **preziosi suggerimenti di salute della campagna**, grazie a tanto materiale informativo gratuito a loro disposizione, come **le schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura** accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico**, l'utile **Guida ai 5 colori del benessere** e altri simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

### Degustazioni di frutta e verdura sabato 9 dicembre

Sabato 2 dicembre – con orario 9.30-13.00 e 15.00-19.30 – i clienti dei punti vendita de Il Gigante che aderiscono alla promozione hanno partecipato a **colorate degustazioni di frutta fresca e di stagione**, guidate da un team di hostess. Si replica con gli stessi orari sabato 9 dicembre.