



✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Mercati e Imprese / «Nutritevi dei colori della vita» torna in Pam Panorama



Giovedì 11 Gennaio 2018

MERCATI & IMPRESE

«Nutritevi dei colori della vita» torna in Pam Panorama

Una sana alimentazione non può prescindere dalla capacità di fare degli acquisti consapevoli: conoscere le proprietà dei cibi che decidiamo di mettere nel carrello della spesa, è una delle prime azioni per prendersi cura del proprio benessere. Per sensibilizzare e informare i consumatori sulle indispensabili proprietà di frutta e verdura e sull'importanza di consumarne almeno cinque porzioni di cinque colori diversi ogni giorno, la campagna d'informazione e promozione "**Nutritevi dei colori della vita**" - promossa da Unaproa e cofinanziata da Stato italiano e Unione Europea - dal 12 al 26 gennaio torna in 50 punti vendita della rete **Pam Panorama**, dislocati su tutto il territorio nazionale.

Un team di nutrizionisti, sarà a disposizione dei clienti delle due insegne nelle giornate di venerdì 12, sabato 13, venerdì 19 e sabato 20 - con orario 9-13 e 15-19 - per spiegare come i cinque colori di frutta e verdura (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) siano il segnale della presenza di importanti sostanze vegetali, essenziali per il benessere del nostro corpo. Questi fitocomposti, chiamati **polifenoli** e **flavonoidi**, conferiscono alla frutta e alla verdura colori vivaci e invitanti: ogni colore corrisponde a specifici nutrienti ad azione protettiva, per cui solo variando il consumo di frutta e verdura si possono coprire tutti i fabbisogni dell'organismo.

Tra i banchi dei reparti ortofrutta dei punti vendita Pam Panorama che aderiscono all'iniziativa, i clienti potranno trovare delle coloratissime postazioni immediatamente riconoscibili e, grazie ai consigli dal vivo dei nutrizionisti, potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". A disposizione dei clienti, anche interessanti **schede** che raccontano le proprietà tipiche dei cinque gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con gustose ricette in abbinamento cromatico, **l'utile guida** ai cinque colori del benessere e simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura, tutti distribuiti gratuitamente.

L'**educazione alimentare** dei consumatori è da sempre uno dei principali obiettivi della campagna di Unaproa: attraverso la collaborazione con le catene della grande distribuzione, come Pam Panorama, "Nutritevi dei colori della vita", porta il suo importante messaggio di salute proprio nei luoghi dove si compiono le principali scelte alimentari delle famiglie.

Fonte: Ufficio stampa Unaproa