

Ragguagliami

Notizie | Comunicati | Giornalismo partecipativo

“Nutritevi dei colori della vita”, gli italiani scelgono frutta e verdura per gusto e valori nutrizionali

Scritto il 15 settembre 2017 by Ragguagliami



Il 90% degli italiani conosce bene (o in parte) le proprietà nutrizionali dei cinque gruppi di colore di frutta e verdura. Inoltre, sceglie i prodotti ortofrutticoli in base a **gusto e benefici per la salute senza attenzione al prezzo.** È questo il risultato principale del sondaggio Unione Nazionale Consumatori – “Nutritevi dei colori della vita”: la campagna promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano.

Il sondaggio, lanciato lo scorso 11 agosto, ha visto la partecipazione di circa 850 persone, che hanno espresso la loro preferenza per ognuno dei 5 colori dell'ortofrutta, scegliendo il prodotto del cuore e dando indicazioni sulle motivazioni all'acquisto.

Attenzione alla salute e non al costo dei prodotti

In dettaglio – dunque – il 90% degli interessati conosce le proprietà nutrizionali di frutta e verdura: il **38% li conosce bene e il 52% in parte.** Solo **l'8% dichiara di non prestare nessun tipo di attenzione** nell'acquisto di prodotti ortofrutticoli. Nessuna attenzione al costo precisa l'UNC: **“neanche uno degli 850 intervistati ha dichiarato di scegliere l'ortofrutta più economica:** il 69% la compra in base al gusto, il 21% per cucinare i propri piatti preferiti e il 10% per ragioni puramente salutistiche”.

I colori di tendenza nel sondaggio

	VERDURA	FRUTTA
ROSSO	POMODORO (84%)	ARANCIA ROSSA (34%)
BLU-VIOLA	MELANZANE (61%)	FRUTTI DI BOSCO (45%)
		PESCA (24%)
GIALLO-ARANCIO	CAROTE (51%)	ARANCIA (21%)
		ALBICOCCA (18%)
	LATTUGA (32%)	
VERDE	ZUCCHINE (30%)	KIWI (51%)
		La FRUTTA IN GUSCI con il 28% dei voti
BIANCO	FINOCCHIO (42%)	inizia a raggiungere la MELA (47%)

Per il presidente dell'UNC **Massimiliano Dona** "il sondaggio fotografa il *sentiment dei consumatori* e, pur non avendo finalità statistiche, conferma il grande interesse degli italiani per i temi alimentari". È importante - continua Dona - **consumare almeno 5 dosi al giorno di frutta e verdura**, privilegiando non solo la quantità ma anche la varietà dei prodotti scelti, così da beneficiare a pieno delle diverse proprietà salutistiche offerte dai 5 colori del benessere". Il presidente dell'UNAPROA **Antonio Schiavelli** sottolinea l'importanza dei risultati "del sondaggio ideato dalla nostra campagna" non solo come indicatore delle scelte di acquisto degli italiani ma anche come monito per grande distribuzione e produttori al fine di "ragionare insieme per superare un sistema basato sulla sola logica di prezzo, attribuendo ai prodotti ortofrutticoli quel valore complessivo di qualità, gusto, tipicità e aspetti salutistici così fondamentale".