

Giovedì 9 Novembre 2017

MERCATI & IMPRESE



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



«Nutritevi dei colori della vita» in 75 Pam Panorama

I cambi di stagione mettono sempre a dura prova il nostro benessere: consumare ogni giorno cinque porzioni di frutta e verdura fresca e di stagione di cinque colori diversi, può essere un modo sano e colorato di contrastare lo stress derivante dal cambiamento climatico con l'alimentazione. Per sensibilizzare e informare i consumatori su questo importante messaggio di salute, la campagna

d'informazione e promozione "**Nutritevi dei colori della vita**" - promossa da **Unaproa** e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea - dal 10 novembre all'8 dicembre torna in 75 punti vendita della rete **Pam Panorama**, dislocati su tutto il territorio nazionale.

Un team di nutrizionisti, sarà a disposizione dei clienti delle due insegne nelle giornate di venerdì 10, sabato 11, venerdì 17, sabato 18, venerdì 24 e sabato 25 novembre e poi venerdì 1 e sabato 2 dicembre - con orario 9.30-12.30 e 13.30-18.30 - per spiegare i benefici che i cinque colori di frutta e verdura (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo. E anche l'importanza di assumere il giusto *puzzle* di nutrienti e fitocomposti, necessari per mantenerci in forma e affrontare con energia il passaggio stagionale.

Tra i banchi dei reparti ortofrutta dei punti vendita Pam Panorama che aderiscono all'iniziativa, i clienti potranno trovare delle coloratissime postazioni immediatamente riconoscibili e, grazie ai consigli dal vivo dei nutrizionisti, potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". A disposizione dei clienti, anche interessanti **schede** che raccontano le proprietà tipiche dei cinque gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con gustose ricette in abbinamento cromatico, l'**utile Guida ai cinque colori del benessere** e simpatici **gadget**, come le **shopper** a forma di frutta e verdura, tutti distribuiti gratuitamente.

La collaborazione di "Nutritevi dei colori della vita" con Pam Panorama, giunta ormai al terzo anno, rientra nelle azioni d'informazione e sensibilizzazione della campagna di Unaproa, indirizzate all'educazione alimentare dei consumatori attraverso la trasmissione di una maggiore consapevolezza sulle scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.