



Giovedì 14 settembre, Firenze

La frutta e verdura preferita dagli italiani

La campagna di informazione e promozione "Nutritevi dei colori della vita" (www.nutritevideicoloridellavita.com), promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, scopre le preferenze degli italiani su frutta e verdura.



L'ortofrutta del cuore dei consumatori sarà svelata nel corso dell'evento **"Gli italiani la preferiscono a colori"** che si terrà **giovedì 14 settembre** alle ore 12.30 a Firenze, presso l'**Accademia dei Georgofili**. L'idea dell'evento, nasce dall'esigenza di fare il punto sul lavoro di informazione svolto sui consumatori nei trascorsi sei anni di attività di Nutritevi dei colori della vita e dal desiderio di fornire un'utile fotografia sulle attuali tendenze alimentari dei consumatori per gli addetti ai lavori e non.

E' stato ideato un sondaggio per scoprire qual è la frutta e verdura del cuore degli italiani: attraverso un questionario lanciato in collaborazione con l'UNC (Unione Nazionale Consumatori) lo scorso 10 agosto, i consumatori hanno potuto esprimere la loro preferenza per ognuno dei 5 colori dell'ortofrutta, scegliendo il loro prodotto del cuore.

Mangiare ogni giorno frutta e verdura, 5 porzioni al giorno di 5 colori diversi – vuol dire non solo benessere, ma anche un modo nuovo e colorato di approcciarsi al consumo di ortofrutta: Nutritevi dei colori della vita oggi raccoglie con soddisfazione le risposte dei consumatori al lavoro di informazione svolto sin dalla nascita della campagna.

I risultati del sondaggio saranno rivelati nel corso dell'evento di Firenze dalla Dr.ssa Annamaria Acquaviva, Dietista nutrizionista, che illustrerà anche tutti i vantaggi per la nostra salute di un'alimentazione più ricca di frutta e verdura.