



✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Carton Pack
GLOBAL PACKAGING EXPERTISE



[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / «I ristoranti dei 5 colori», Unaproa: come aderire



Mercoledì 10 Maggio 2017

MERCATI & IMPRESE

«I ristoranti dei 5 colori», Unaproa: come aderire

Almeno 10 referenze tra frutta e verdura e comunque mai meno di quattro referenze di frutta fresca sul menù, con copertura completa dei cinque colori dell'ortofrutta e presentazioni innovative e creative: questi i requisiti che i ristoranti italiani dovranno rispettare per aderire all'iniziativa "I ristoranti dei 5 colori".

Presentata lunedì a **Tuttofood** durante il convegno "Alimentazione e salute: ruolo e impegni della ristorazione" l'iniziativa congiunta tra la campagna di informazione e promozione "Nutritevi dei colori della vita" - promossa da Unaproa e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano - e la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, nasce nel gennaio scorso con la provocazione #Nonsoloananas e con l'obiettivo di offrire ai consumatori italiani una maggior scelta di ortofrutta nei ristoranti, attraverso una collaborazione più stringente tra produttori ortofrutticoli e pubblici esercenti.

"Il successo di un piatto è anche frutto di un buon lavoro fatto nei campi - ha dichiarato il presidente di Unaproa **Antonio Schiavelli** (in foto) rivolgendosi ai tre testimonial di eccezione presenti al convegno, gli chef Carlo Cracco, Davide Oldani e Moreno Cedroni. "L'iniziativa *I ristoranti dei 5 colori* nasce dall'immaginare un percorso condiviso tra produttori ortofrutticoli e ristoratori, che possa fungere da moltiplicatore del consumo di ortofrutta, nell'interesse della salute dei consumatori, di una contrazione della spesa sanitaria, di un contributo all'economia del paese e di una salvaguardia di tradizioni, territori e ambiente: una profilassi a 360 gradi realizzata con gusto, dolcezza e sapidità".

"Nutritevi dei colori della vita" e i primi ristoranti dei 5 colori (selezionati in Veneto e Lombardia come regioni test) saranno protagonisti a giugno di un'importante **copertura televisiva** a livello nazionale, volta a diffondere l'iniziativa tra consumatori ed esercenti e a dare notizia degli step successivi del progetto, la cui diffusione a livello nazionale è prevista per il prossimo autunno. Per conoscere le future attività di "Nutritevi dei colori della vita" è possibile seguire la pagina Facebook "Nutritevi dei colori della-vita".

Fonte: Unaproa