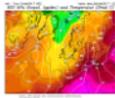




ALFA ROMEO GIULIA



Previsioni Meteo a lungo termine, incubo africano ...



Viaggia con GNV.

WWF

WWF: per la prima volta applicati GPS a 8 giovani ...

Milano: a Tuttofood “Nutritevi dei colori della vita”, la campagna che promuove comportamenti più sani

“Nutritevi dei colori della vita” sarà a Milano per un doppio impegno a “Tuttofood”

A cura di **Filomena Fotia** 5 maggio 2017 - 09:59

Like 503K

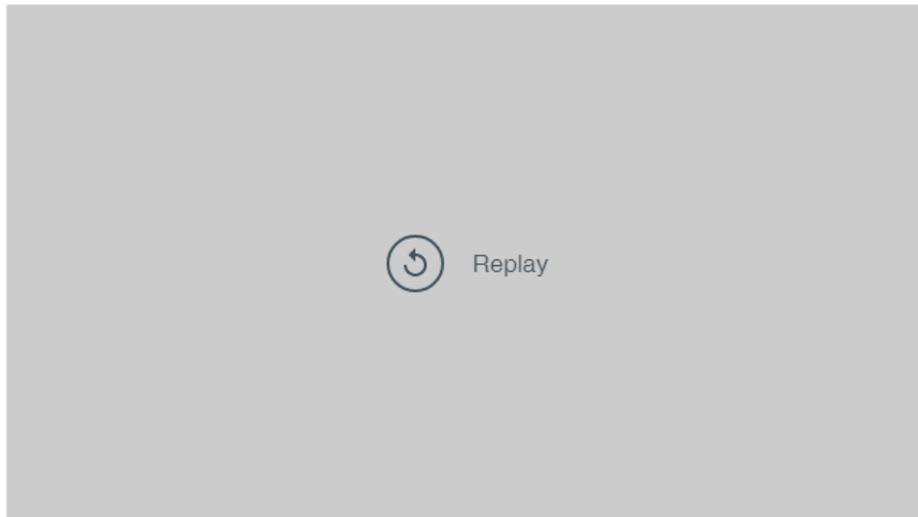


Dall'8 all'11 maggio la campagna di informazione e promozione “Nutritevi dei colori della vita” (www.nutritevideicoloridellavita.com) - promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano - sarà a Milano per un doppio impegno a “Tuttofood”: un'area informativa dedicata all'interno della collettiva Unaproa e uno spazio in partnership con la Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

La manifestazione milanese sarà occasione per riproporre attraverso specifiche azioni di animazione e

sensibilizzazione il comune obiettivo che ha dato vita all'**alleanza tra la campagna di Unaproa e Fipe**: *"l'invito di Fipe a portare i temi della nostra campagna all'interno del loro stand - spiega il Presidente di Unaproa Antonio Schiavelli - è il proseguimento naturale di un percorso condiviso di educazione alimentare presso i consumatori, iniziato a gennaio con l'iniziativa #NONSOLoANANAS, un progetto finalizzato a stimolare i ristoratori a inserire una sempre maggiore selezione di frutta e verdura fresca nei menù dei loro locali."*

PUBBLICITÀ



L'iniziativa, condivisa attraverso un accordo quadro tra Unaproa e Fipe, è oggi pronta a partire: [l'8 maggio alle ore 14.30 presso la Sala Martini il Presidente di Unaproa Antonio Schiavelli e il Presidente di FIPE Lino Enrico Stoppani](#), daranno notizia dei prossimi step del progetto durante il convegno *"Alimentazione e salute: ruolo e impegni della ristorazione"*.

Così i **5 colori di frutta e verdura (rosso, giallo-arancio, verde, bianco e blu-viola)** diventano due volte protagonisti di un unico obiettivo, quello di offrire ai consumatori un **modo innovativo di approcciarsi ai consumi di ortofrutta**, mangiando ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura di 5 colori diversi, in casa e anche quando si mangia fuori.

Un messaggio di salute che sarà veicolato nello stand della campagna a Fruit&Veg Innovation (padiglione 6 - stand K31) attraverso **momenti di degustazione, distribuzione di materiale informativo e gadget** ricchi di consigli nutrizionali: schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con **gustose ricette in abbinamento cromatico**, l'utile Guida ai 5 colori del benessere, colorate bustine di semini, segnalibri e shopper a forma di frutta e verdura.

E insieme all'animazione nello stand Fipe (Tuttofood hall padiglioni 2/4) riflettori puntati su **innovazione nell'alimentazione**: una coloratissima area dedicata a "Nutritevi dei colori della vita" accoglierà i visitatori, che potranno partecipare a degustazioni di frullati e centrifugati, a mostre di sculture realizzate tramite l'intaglio di frutta e verdura fresca e a un **workshop intitolato "5 colori in 5 porzioni" incentrato sull'uso dei 5 colori del benessere in cucina (lunedì 8 maggio dalle h.10.00 alle h. 12.00)**.

"Un percorso comune tra gli ortofrutticoltori e gli esercenti di ristoranti e pubblici esercizi esprime il senso di una matrice condivisa, di un sistema che collettivamente si muove verso la valorizzazione del Made in Italy agroalimentare", conclude Antonio Schiavelli. "È evidente l'importante ruolo della ristorazione come ambasciatore positivo della qualità italiana, una qualità garantita dal buon lavoro di chi produce ortofrutta di eccellenza come quella del nostro Paese."

Per conoscere le future attività di **"Nutritevi dei colori della vita"** ecco la pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/?ref=settings>