



## LA CAMPAGNA "NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA" ARRIVA A MILANO E RIMINI

2 maggio 2017, Inserito in [Agricoltura](#), [Cultura del Cibo](#)

Con l'arrivo della primavera le attività di informazione e promozione della campagna "Nutritevi dei colori della vita" ([www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)), promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, sono protagoniste di due delle manifestazioni più importanti del settore ortofrutticolo, "Fruit&Veg Innovation" (Milano, 8-11 maggio) e "Macfrut" (Rimini, 10-12 maggio)



Una doppia presenza della campagna, che sarà attiva con spazi espositivi dedicati alla promozione di frutta e verdura: due stand contrassegnati dai 5 preziosi colori dell'ortofrutta alleati del nostro benessere (rosso, bianco, giallo-arancio, bianco e blu-viola) e animati da

appuntamenti divulgativi e informativi per il pubblico di visitatori delle due manifestazioni, composto sia da consumatori sia da operatori del settore alimentare.

Mangiare 5 porzioni di frutta e verdura di 5 colori diversi ogni giorno, garantisce al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti necessari per mantenersi in forma e la campagna "Nutritevi dei colori della vita" incontrerà i numerosi visitatori italiani e internazionali di Fruit&Veg Innovation e di Macfrut, per ribadire questo importante messaggio di benessere.

Il pubblico delle due fiere potrà trovare negli stand della campagna tanti gadget ricchi di consigli nutrizionali: schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole

con gustose ricette in abbinamento cromatico, l'utile Guida ai 5 colori del benessere, colorate bustine di semini e shopper a forma di frutta e verdura.

E su Milano una sorpresa: "Nutritevi dei colori della vita" riprende il percorso di educazione alimentare presso i consumatori condiviso con FIPE (*Federazione Italiana Pubblici Esercizi*), grazie all'accordo di collaborazione siglato tra UNAPROA e FIPE, finalizzato a stimolare i ristoratori a inserire una sempre maggiore selezione di frutta e verdura fresca nei menù dei loro locali.

Presso l'area FIPE ci sarà uno spazio dedicato a "Nutritevi dei colori della vita" dove si prevede l'organizzazione di un fitto programma di animazione dedicato ai 5 colori. Inoltre, si prevedono appuntamenti e incontri volti a dare notizia dell'iter di svolgimento del progetto condiviso con FIPE, un'iniziativa che sta molto a cuore alla campagna di Unaproa, perché tesa a favorire modelli di comportamento alimentare più sani anche al di fuori delle mura di casa.

Per conoscere le future attività di "Nutritevi dei colori della vita" segui la nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/Nutritevi-dei-colori-della-vita-634319803387048/?ref=settings>