



Mercoledì 26 Aprile 2017

MERCATI & IMPRESE



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



## I cinque colori Unaproa a Macfrut e Fruit&Veg Innovation

Con l'arrivo della primavera le attività di informazione e promozione della campagna Nutritevi dei colori della vita – promossa da Unaproa e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano - si fanno in due: nel mese di maggio i 5 colori di frutta e verdura saranno protagonisti di due delle manifestazioni più importanti del settore

ortofrutticolo, **Macfrut** ( Rimini, 10-12 maggio) e **Fruit&Veg Innovation** (Milano, 8-11 maggio).

Una doppia presenza della campagna, che sarà attiva con spazi espositivi dedicati alla promozione di frutta e verdura: due stand contrassegnati dai 5 preziosi colori dell'ortofrutta alleati del nostro benessere (rosso, bianco, giallo-arancio, bianco e blu-viola) e animati da appuntamenti divulgativi e informativi per il pubblico di visitatori delle due manifestazioni, composto sia da consumatori sia da operatori del settore alimentare.

Mangiare 5 porzioni di frutta e verdura di 5 colori diversi ogni giorno, garantisce al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti necessari per mantenersi in forma e la campagna Nutritevi dei colori della vita incontrerà i numerosi visitatori italiani e internazionali di Macfrut e di Fruit&Veg Innovation, per ribadire questo importante messaggio di benessere.

Il pubblico delle due fiere potrà trovare negli stand della campagna tanti gadget ricchi di consigli nutrizionali: schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con gustose ricette in abbinamento cromatico, l'utile **Guida ai 5 colori del benessere**, colorate bustine di semini e shopper a forma di frutta e verdura.

E su Milano una sorpresa: Nutritevi dei colori della vita riprende il percorso di educazione alimentare presso i consumatori condiviso con Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), grazie all'accordo di collaborazione siglato tra Unaproa e Fipe, finalizzato a stimolare i ristoratori a inserire una sempre maggiore selezione di frutta e verdura fresca nei menù dei loro locali.

Presso l'area Fipe ci sarà uno spazio dedicato a Nutritevi dei colori della vita dove si prevede l'organizzazione di un fitto programma di animazione dedicato ai 5 colori. Inoltre, si prevedono appuntamenti e incontri volti a dare notizia dell'iter di svolgimento del progetto condiviso con Fipe, un'iniziativa che sta molto a cuore alla campagna di Unaproa, perché tesa a favorire modelli di comportamento alimentare più sani anche al di fuori delle mura di casa.

Fonte: Ufficio stampa Unaproa