

“NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA” TORNA NEI PUNTI VENDITA PAM PANORAMA

Inserito: venerdì 09 settembre 2016



Consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura fresca e di stagione di 5 colori diversi è il segreto del benessere. Per sensibilizzare e informare i consumatori di questo importante messaggio di salute, la campagna nazionale d'informazione e promozione “Nutritevi dei colori della vita” (nutritevideicoloridellavita.com) –

promossa da UNAPROA e cofinanziata da Stato italiano e Unione europea – dal 9 al 17 settembre torna in oltre 40 punti vendita della rete Pam Panorama dislocati su tutto il territorio nazionale.

Un team di nutrizionisti, sarà a disposizione dei clienti delle due insegne nelle giornate di venerdì 9, sabato 10, venerdì 16 e sabato 17 settembre – con orario 9.00-12.00 e 14.30-19.30 – per spiegare i benefici che i 5 colori di frutta e verdura (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma e affrontare con sprint la ripresa delle attività autunnali.

Un team di nutrizionisti, sarà a disposizione dei clienti delle due insegne nelle giornate di venerdì 9, sabato 10, venerdì 16 e sabato 17 settembre – con orario 9.00-12.00 e 14.30-19.30 – per spiegare i benefici che i 5 colori di frutta e verdura (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma e affrontare con sprint la ripresa delle attività autunnali.

Tra i banchi dei reparti ortofrutta dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, i clienti troveranno delle coloratissime postazioni immediatamente riconoscibili, e potranno scoprire tutti i preziosi suggerimenti di salute di “Nutritevi dei colori della vita”, grazie ai consigli dal vivo dei nutrizionisti, alle schede che raccontano le proprietà tipiche dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura accompagnandole con gustose ricette in abbinamento cromatico e all'utile Guida ai 5 colori del benessere, distribuita gratuitamente assieme a simpatici gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura.

La promozione nei punti vendita, è solo una delle molteplici azioni d'informazione e sensibilizzazione della campagna di UNAPROA, che nasce con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitate il sito <http://www.nutritevideicoloridellavita.com>

IL COMMENTO



LETTERA APERTA AL SIG. MINISTRO: LA NOSTRA ORTOFRUTTA È DA RECORD. A ROMA SE NE SONO ACCORTI?

Vorremmo sommessamente segnalare all'On. Ministro dell'Agricoltura, Maurizio Martina, ai Suoi collaboratori, al viceministro on. Andrea Olivero, al dirigente ministeriale dott. Luca Bianchi e – come si dice in inglese – “to whom it may concern” il risultato straordinario, eclatante, quasi incredibile, certamente insperato, del commercio estero della nostra umile, bistrattata, maltrattata, poco considerata, un po' ... **Continua a leggere**

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email

Prova la nuova Linea di Minestrone!



Dogana, stoccaggio, distribuzione?



GREEN PLANET.net
IL MONDO ECO-BIO. INFORMAZIONI E PROMOZIONE

Gli incontri d'affari internazionali

