



Giovedì 9 Luglio 2015

**IN EVIDENZA**

## Nutritevi dei colori della vita a tutto campo

Approcciare il mercato dell'ortofrutta in maniera più innovativa sollecitando il pubblico con una comunicazione più efficace e spronando tutta la filiera a produrre e commercializzare prodotti che incontrino di più il gusto del consumatore e stuzzichino una sua nuova disponibilità all'acquisto. E' questa una delle sfide che Unaproa (Unione

nazionale dei produttori Ortofrutticoli, Agrumari e della Frutta di guscio) ha lanciato ieri a Roma, presso la Sala della Stampa Estera in Italia, nel corso della presentazione di "Nutritevi dei colori della vita", la campagna di comunicazione - giunta al suo secondo triennio e finanziata da Ue e Stato Italiano - che vedrà veicolare fino al 2018 un nutrito pacchetto di azioni per sollecitare un maggior consumo di frutta e verdura nazionale, anche su scala internazionale.

Come ha sottolineato il presidente di Unaproa, **Ambrogio De Ponti**, puntare innanzitutto sulla **qualità dei prodotti** potrebbe essere uno degli fattori più semplici, e al contempo più importanti, per guadagnare quote di mercato interno perduto (il consumo italiano per la frutta è attestato ad appena 130 kg pro capite l'anno), e potrebbe rappresentare una chiave di volta per rimettere in competizione il nostro Paese anche sui mercati internazionali. Passare da produzioni di quantità a quelle di eccellenza è però un cambiamento, continua De Ponti, che deve veder impegnati i produttori ed insieme l'intera filiera, a partire dalla Grande Distribuzione a cui di fatto spetta il compito di presentare nel modo più appetibile possibile il prodotto al cliente finale.





Qualche speranza di recuperare redditività per questo settore dunque forse c'è, cosa che indubbiamente assicurerebbe anche un grande vantaggio alla salute di tutti. Gli studi più recenti in materia sanitaria confermano infatti che per il nostro Paese un consumo di appena 600 grammi quotidiani di frutta e verdura riuscirebbe a ridurre del 15% il rischio di malattie cardiovascolari, del 27% quello di malattie respiratorie e porterebbe a meno 40% le problematiche legate all'apparato digerente. Senza contare che una dieta più ricca di questi elementi viene indicata come la più efficace per contrastare il fenomeno dell'obesità, che da noi interessa quasi 4,9 milioni di persone di cui l'11,1% bambini.



Numerose dunque le iniziative che la campagna "Nutritevi dei colori della vita" è pronta a mettere in campo per sensibilizzare tutti ad un maggior consumo dell'ortofrutta; già cominciate, vedranno oltre ad un vasto piano di comunicazione sui media, la presenza ad Expo e, nei prossimi anni, nelle principali fiere internazionali di settore, oltre alla distribuzione in più di 300 punti vendita del territorio nazionale di materiale informativo sulle proprietà di frutta e della verdura e sui modi più gustosi e nuovi per prepararla.

Copyright 2015 Italiafruit News

di **Cristiana Persia**

Leggi altri articoli su:

