



Venerdì 16 Ottobre 2015

MERCATI & IMPRESE

Unaproa: Five colours show domenica all'Expo

Informare divertendo: è questo l'obiettivo dell'ultima iniziativa targata "Nutritevi dei colori della vita".

Domenica 18 ottobre dalle 13 alle 15 davanti al Padiglione dell'Unione europea la campagna di promozione e informazione di Unaproa, cofinanziata da Stato italiano e Unione europea, presenta ai visitatori di Expo Milano 2015 Five

colours show, due ore di coinvolgente animazione dedicata a diffondere il messaggio di benessere promosso dal progetto, ricordando a tutti l'importanza di mangiare almeno 5 porzioni di frutta e verdura al giorno variandone il colore.

Protagonisti dello show saranno **Fede&Tinto** e **Luca Piretta**. I conduttori di Decanter e ospiti fissi de La prova del cuoco e il nutrizionista e gastroenterologo de l'Università Sapienza di Roma, amati di altoparlanti, racconteranno il principio dei "5 colori del benessere" e le proprietà tipiche dei differenti colori dell'ortofrutta, coinvolgendo gli spettatori con giochi e interviste e distribuendo il materiale informativo della campagna Unaproa.

Centrale sarà anche il supporto delle divertenti sagome che rappresentano i 5 gruppi di frutta e verdura di differenti colori, realizzate per "Nutritevi dei colori della vita" ed esposte davanti al Padiglione dell'Unione europea fino a fine Expo. Grazie a loro i conduttori inviteranno i passanti a prendere contatto diretto con il messaggio della campagna, letteralmente "mettendoci la faccia". Queste giganti (1,5 x 2 metri) e coloratissime sagome, infatti, illustrano a tutti i visitatori dell'Esposizione Universale che le incontrano nel loro percorso le proprietà salutistiche dell'ortofrutta. Semplici ed efficaci scritte bilingui riportate su entrambi i lati delle figure mostrano a grandi e piccini in maniera accattivante e divertente quanto sia salutare per il nostro organismo mangiare frutta e verdura, privilegiandone non solo la quantità ma anche la varietà. E a quel punto, come indicheranno a gran voce a tutti Fede&Tinto, non resta che metterci la faccia...

"Diffondere messaggi seri con il sorriso è tra le forme di comunicazione più efficaci che ci siano – commenta il presidente di Unaproa **Ambrogio De Ponti** –. Per questo abbiamo deciso di veicolare all'interno di Expo il principio dei "5 colori del benessere" promosso dalla nostra campagna servendoci di sagome divertenti ma allo stesso tempo portatrici di informazioni importanti. E con uno show simpatico e accattivante siamo certi che i consigli di benessere di "Nutritevi dei colori della vita" arriveranno ancora più forte e chiaro a tutti".

Fonte: Ufficio Stampa Unaproa