

2015

29

GIU

## Più ortofrutta per un'estate a tutto benessere

Dal 27 giugno la campagna di informazione di Unaproa "Nutritevi dei colori della vita" fa tappa in 50 negozi delle insegne Pam e Panorama per divulgare a tutti le proprietà benefiche di frutta e verdura



Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di Unaproa fa tappa in 50 punti vendita

I colori di frutta e verdura danno il benvenuto all'estate nei negozi **Pam** e **Panorama**. Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di Unaproa "Nutritevi dei colori della vita" – per il secondo anno consecutivo - fa tappa in **50 punti vendita** delle due insegne per raccontare i benefici che almeno **5 porzioni di ortofrutta di 5 colori diversi** (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

Questo messaggio di salute sarà veicolato tra i consumatori da un team di **nutrizionisti** pronti a illustrare le proprietà di ciascun colore caratteristico dell'ortofrutta, aiutati da un avvincente **materiale informativo**. I consumatori potranno fare la conoscenza con i contenuti della campagna anche grazie a **rotair** e **banchetti esplicativi** immediatamente riconoscibili, la **Guida ai 5 colori del benessere** in una versione aggiornata arricchita da ricette con frutta e verdura protagoniste, schede tematiche che illustrano le proprietà dei 5 colori dell'ortofrutta e, come **gadget** per tutti, le utili shopper a forma di frutta e verdura e coloratissimi segnalibri con tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

La promozione – che fa parte della campagna nazionale “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell’**Unione europea** e dello Stato italiano – è nata con l’obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

La promozione – che fa parte della campagna nazionale “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell’**Unione europea** e dello Stato italiano – è nata con l’obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

*“Come ci ricorda questa promozione – sottolinea il presidente di Unaproa **Ambrogio De Ponti** -, mangiare frutta e verdura conviene, è un investimento in **benessere** e lo ribadiscono con chiarezza tutte le ricerche scientifiche dedicate all'alimentazione. Per questo – continua De Ponti - la nostra campagna '**Nutritevi dei colori della vita**', che seguiamo con immutato entusiasmo, ha un **valore sociale** oltre che **economico**: ricordare ai consumatori – specie nei luoghi deputati all'acquisto alimentare - il valore in termini di salute di un'alimentazione corretta, con il giusto apporto di frutta e verdura, è ormai per noi una vera e propria missione”.*

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitare il sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)