

Alimentare: Unaproa, campagna per maggiore consumo ortofrutta

16:40 08 LUG 2015

(AGI) - Roma, 8 lug. - Un originale incontro tra le tradizioni gastronomiche internazionali e frutta e verdura tipici dei territori italiani: con uno showcooking multietnico e coloratissimo e' stata presentato alla Stampa estera a Roma il programma 2015 dell'iniziativa "Nutritevi dei colori della vita", campagna di Unaproa per promuovere i prodotti ortofrutticoli freschi sul mercato nazionale. Un obiettivo dai risvolti economici e sociali, come ha sottolineato il

presidente di Unaproa, Ambrogio De Ponti, ricordando che non si tratta solo di "un investimento in benessere per il singolo, ma anche un vero e proprio risparmio per la collettività". "Circa 600 grammi quotidiani di ortofrutta invece di 250 basterebbero a ridurre del 15% il rischio di malattie cardiovascolari, del 27% quello di malattie respiratorie e del 40% quello relativo a patologie dell'apparato digerente, con il conseguente risparmio sulla spesa sanitaria nazionale", ha ricordato. La presentazione delle attività 2015 della campagna, cofinanziata dall'Ue e dallo Stato italiano, ha visto la partecipazione stamane di 5 chef provenienti dai 5 continenti: uno chef giapponese, uno australiano, uno italiano, uno eritreo e una brasiliana hanno preparato ricette caratteristiche dei loro Paesi, utilizzando però ortofrutta italiana, fiore all'occhiello della più tipica dieta mediterranea. (AGI) Red