

CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

NEWS BLOG NETWORK CURATO DA UNA REDAZIONE VIRTUALE COMPOSTA DA GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA, PROFESSIONISTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PR, OPINIONISTI E BLOGGERS. IL CORRIEREDELWEB.IT VUOLE PROMUOVERE RELAZIONI TRA TUTTI I COMUNICATORI E SVILUPPARE IN PIENO LE POTENZIALITÀ DELLA RETE PER UNA COMUNICAZIONE DEMOCRATICA E PARTECIPATA.

Al Mercato di Porta Genova... per mangiarne di tutti i colori



Al Mercato di Porta Genova... per mangiarne di tutti i colori

La campagna di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" fa tappa all'ex scalo ferroviario trasformato nella nuova agorà dei milanesi

Il **Mercato di Porta Genova** diventa di tutti i colori (di frutta e verdura). Frutta e verdura possono essere bianche, giallo-arancio, verdi, rosse e blu-viola e ciascun colore corrisponde a sostanze specifiche ad azione protettiva. Sono proprio i 5 colori del benessere e le loro proprietà i protagonisti della campagna **Nutritevi dei colori della vita** (www.nutritevideicoloridellavita.com), che **fino al 10 gennaio** torna al **market di ortofrutta** della ex area dello scalo ferroviario di Porta Genova, rinata dal maggio scorso a nuova vita e diventata la nuova agorà dei milanesi.

La campagna di promozione e informazione di **UNAPROA**, cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, fa capolino tra la grande varietà di prodotti tipici e food&drink per tutti i gusti, arricchendo il reparto ortofrutta del Mercato con **colorati allestimenti** e **gadget**, ma soprattutto con un prezioso **messaggio di benessere**. Come ricordano gli **spot video e radio** trasmessi e la **Guida ai colori del benessere** che verrà distribuita a tutti gli ospiti del Mercato, dobbiamo mangiare ogni giorno almeno 5 porzioni di frutta e ortaggi di tutti e 5 i colori per garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute. Per raggiungere proprio tutti, questo importante suggerimento di benessere sarà anche itinerante. Il team del Mercato di Porta Genova, in cargo bike per le strade di Milano, distribuirà a tutti il materiale informativo della campagna, ricordandone il contenuto.

*"È doveroso portare l'importante messaggio della nostra campagna in luoghi dedicati al cibo e alla socialità, quale è il Mercato di Porta Genova - commenta il Presidente di UNAPROA **Ambrogio De Ponti** -. Un luogo che è l'esaltazione dell'eccellenza della filiera agroalimentare italiana è la cornice ideale per ribadire la diretta connessione tra alimentazione e salute, ricordando ancora una volta quanto confermano numerosi e autorevoli studi scientifici: mangiare almeno 5 porzioni al giorno di frutta e verdura di colore diverso è una ricetta semplice e concreta per avere un ruolo attivo nella costruzione del nostro benessere".*

Al Mercato di Porta Genova... per mangiarne di tutti i colori

Interni 25 December 2015



(AGENPARL)- Genova 23 dic 2015 – Il Mercato di Porta Genova diventa di tutti i colori (di frutta e verdura). Frutta e verdura possono

essere bianche, giallo-arancio, verdi, rosse e blu-viola e ciascun colore corrisponde a sostanze

specifiche ad azione protettiva. Sono proprio i 5 colori del benessere e le loro proprietà i protagonisti della campagna Nutritevi dei colori della vita (www.nutritevideicoloridellavita.com),

che fino al 10 gennaio torna al market di ortofrutta della ex area dello scalo ferroviario di Porta

Genova, rinata dal maggio scorso a nuova vita e diventata la nuova agorà dei milanesi.

La campagna di promozione e informazione di UNAPROA, cofinanziata da Unione europea e Stato

italiano, fa capolino tra la grande varietà di prodotti tipici e food&drink per tutti i gusti, arricchendo

il reparto ortofrutta del Mercato con colorati allestimenti e gadget, ma soprattutto con un prezioso

messaggio di benessere. Come ricordano gli spot video e radio trasmessi e la Guida ai colori del

benessere che verrà distribuita a tutti gli ospiti del Mercato, dobbiamo mangiare ogni giorno

almeno 5 porzioni di frutta e ortaggi di tutti e 5 i colori per garantire al nostro organismo il giusto

apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute. Per raggiungere proprio tutti, questo

importante suggerimento di benessere sarà anche itinerante. Il team del Mercato di Porta Genova, in

cargo bike per le strade di Milano, distribuirà a tutti il materiale informativo della campagna,

ricordandone il contenuto.

“È doveroso portare l'importante messaggio della nostra campagna in luoghi dedicati al cibo e

alla socialità, quale è il Mercato di Porta Genova – commenta il Presidente di UNAPROA

Ambrogio De Ponti -. Un luogo che è l'esaltazione dell'eccellenza della filiera agroalimentare

italiana è la cornice ideale per ribadire la diretta connessione tra alimentazione e salute,

ricordando ancora una volta quanto confermano numerosi e autorevoli studi scientifici: mangiare

almeno 5 porzioni al giorno di frutta e verdura di colore diverso è una ricetta semplice e concreta

per avere un ruolo attivo nella costruzione del nostro benessere”.

[HOME](#)[NOTIZIE](#)[WEBCAM](#)[SALUTE](#)[SHOPPING](#)[VIDEO](#)[LAVORO](#)[CUCINA](#)[Home > Notizie >](#)[► Scegli Tu!](#)[► Notizie Rai](#)[► Ultime News](#)[► Cronaca](#)[► Ansa](#)

Al Mercato di Porta Genova? per mangiarne di tutti i colori

24/12/2015 11:59:36 \\ NEWS \\ 10 Visite

Al Mercato di Porta Genova? per mangiarne di tutti i colori La campagna di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" fa tappa all'ex scalo ferroviario trasformato nella nuova agorà dei milanesi. Il Mercato di Porta Genova diventa di tutti i colori (di frutta e verdura). Frutta e verdura possono essere bianche, giallo-arancio, verdi, rosse e blu-viola e ciascun colore corrisponde a sostanze specifiche ad azione protettiva. Sono proprio i 5 colori del benessere e le loro proprietà i protagonisti della campagna Nutritevi dei colori della vita (www.nutritevideicoloridellavita.com), che fino al 10 gennaio torna al market di ortofrutta della ex area dello scalo ferroviario di Porta Genova, rinata dal maggio scorso a nuova vita e diventata la nuova agorà dei milanesi. La campagna di promozione e informazione di UNAPROA, cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, fa capolino tra la grande varietà di prodotti tipici e food&drink per tutti i gusti, arricchendo il reparto ortofrutta del Mercato con colorati allestimenti e gadget, ma soprattutto con un prezioso messaggio di benessere. Come ricordano gli spot video e radio trasmessi e la Guida ai colori del benessere che verrà distribuita a tutti gli ospiti del Mercato, dobbiamo mangiare ogni giorno almeno 5 porzioni di frutta e ortaggi di tutti e 5 i colori per garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute. Per raggiungere proprio tutti, questo importante suggerimento di benessere sarà anche itinerante. Il team del Mercato di Porta Genova, in cargo bike per le strade di Milano, distribuirà a tutti il materiale informativo della campagna, ricordandone il contenuto. "È doveroso portare l'importante messaggio della nostra campagna in luoghi dedicati al cibo e alla socialità, quale è il Mercato di Porta Genova commenta il Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti -. Un luogo che è l'esaltazione dell'eccellenza della filiera agroalimentare italiana è la cornice ideale per ribadire la diretta connessione tra alimentazione e salute, ricordando ancora una volta quanto confermano numerosi e autorevoli studi scientifici: mangiare almeno 5 porzioni al giorno di frutta e verdura di colore diverso è una ricetta semplice e concreta per avere un ruolo attivo nella costruzione del nostro benessere". -- www.CorrieredelWeb.it ---- Questa ed altre notizie le trovi su www.CorrieredelWeb.it - L'informazione fuori e dentro la Rete. Chiedi l'accredito stampa alla redazione del CorrieredelWeb.it per pubblicare le tue news.

AGRA PRESS

agenzia quotidiana di informazioni - fondatore: Giovanni Martirano; direttore responsabile: Letizia Martirano
Via in Lucina, 15 - 00186 Roma; tel: 066893000; fax: 066871275

23 dicembre 2015 alle ore 17:08 · 🌐

milano, "nutritevi dei colori della vita" di #unaproa al mercato di porta genova. De Ponti, luogo ideale



AGRA PRESS @AGRAPRESS · 23 dic 2015

milano, "nutritevi dei colori della vita" di #unaproa al mercato di porta genova.
De Ponti, luogo ideale

