




## "NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA" FINO AL 3 DICEMBRE NEI PUNTI VENDITA PAM

 Inserito Venerdì, 20 novembre, 2015 - 10:15

La corretta alimentazione comincia dal carrello della spesa, sono i supermercati i primi luoghi in cui si dà concretamente forma alla dieta alimentare per le famiglie. Per questo la campagna di informazione e promozione "Nutritevi dei colori della vita", promossa da **UNAPROA** con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello Stato italiano, per il secondo anno consecutivo ha previsto la **collaborazione di una squadra di nutrizionisti** che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di punti vendita **PAM Panorama**.



Il progetto prevede anche la presentazione delle caratteristiche nutrizionali dell'ortofrutta di fine autunno di tutti e cinque i gruppi di colore.

**Dal 20 novembre al 3 dicembre**, con i nutrizionisti all'opera ogni venerdì e sabato, i colori e le proprietà salutistiche di frutta e verdura di stagione saranno protagonisti in 50 negozi della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell'Italia. Le regioni coinvolte sono Lombardia, Piemonte, Lazio, Umbria, Toscana, Veneto, Friuli ed Emilia Romagna e sul sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com) sono indicati tutti i punti vendita aderenti alla promozione.

Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta - grazie a colorati allestimenti, all'utile Guida ai colori del benessere e ai consigli dal vivo dei nutrizionisti -

tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". Come suggerisce, infatti, la campagna di UNAPROA, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

"Per il consumatore - spiega il **Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti** (nella foto) - potersi informare nei luoghi stessi deputati all'acquisto di prodotti alimentari è una opportunità preziosa. Quello che mettiamo nel carrello della spesa ha un legame diretto con il nostro benessere e avere questa consapevolezza può portare ricadute concrete sulla nostra salute. Da qui deriva la nostra scelta - continua De Ponti - di continuare a portare la campagna di informazione e promozione di UNAPROA nei punti vendita PAM Panorama, per promuovere il consumo di ortofrutta fresca offrendo al consumatore il messaggio di "Nutritevi dei colori della vita" direttamente là dove compie le principali scelte alimentari per sé e per la propria famiglia".



Venerdì 20 Novembre 2015

MERCATI & IMPRESE

## Nutritevi dei colori della vita da oggi in Pam Panorama

La corretta alimentazione comincia dal carrello della spesa, sono i supermercati i primi luoghi in cui si dà concretamente forma alla dieta alimentare per le famiglie. Per questo la campagna di informazione e promozione "Nutritevi dei colori della vita", promossa da UNAPROA con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello Stato italiano, per il

secondo anno consecutivo ha previsto la collaborazione di una squadra di nutrizionisti che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di punti vendita PAM Panorama, illustrando le caratteristiche nutrizionali dell'ortofrutta di fine autunno di tutti e cinque i gruppi di colore.

Nei giorni dal 20 novembre al 3 dicembre, con i nutrizionisti all'opera ogni venerdì e sabato, i colori e le proprietà salutistiche di frutta e verdura di stagione saranno protagonisti in 50 negozi della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell'Italia. Le regioni coinvolte sono Lombardia, Piemonte, Lazio, Umbria, Toscana, Veneto, Friuli ed Emilia Romagna e sul sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com) sono indicati tutti i punti vendita aderenti alla promozione.

Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta - grazie a colorati allestimenti, all'utile Guida ai colori del benessere e ai consigli dal vivo dei nutrizionisti - tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". Come suggerisce, infatti, la campagna di UNAPROA, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con **almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi** (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

"Per il consumatore - spiega il **Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti** - potersi informare nei luoghi stessi deputati all'acquisto di prodotti alimentari è una opportunità preziosa. Quello che mettiamo nel carrello della spesa ha un legame diretto con il nostro benessere e avere questa consapevolezza può portare ricadute concrete sulla nostra salute. Da qui deriva la nostra scelta - continua De Ponti - di continuare a portare la campagna di informazione e promozione di UNAPROA nei punti vendita PAM Panorama, per promuovere il consumo di ortofrutta fresca offrendo al consumatore il messaggio di "Nutritevi dei colori della vita" direttamente là dove compie le principali scelte alimentari per sé e per la propria famiglia".

## Torino: Far spesa di benessere, i suggerimenti di “Nutritevi dei colori della vita”

**Interni** 19 November 2015



(AGENPARL)- Torino 19 nov 2015 -

La corretta alimentazione comincia dal carrello della spesa, sono i supermercati i primi luoghi in cui si dà concretamente forma alla dieta alimentare per le famiglie. Per questo la campagna di informazione e promozione “Nutritevi dei colori della vita”, promossa da UNAPROA con il cofinanziamento dell’Unione europea e dello Stato italiano, per il secondo anno consecutivo ha previsto la collaborazione di una squadra di nutrizionisti che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di punti vendita PAM Panorama, illustrando le caratteristiche nutrizionali dell’ortofrutta di fine autunno di tutti e cinque i gruppi di colore.

Nei giorni dal 20 novembre al 3 dicembre, con i nutrizionisti all'opera ogni venerdì e sabato, i colori e le proprietà salutistiche di frutta e verdura di stagione saranno protagonisti in 50 negozi della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell'Italia (le regioni coinvolte sono Lombardia, Piemonte, Lazio, Umbria, Toscana, Veneto, Friuli ed Emilia Romagna e sul sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com) sono indicati tutti i punti vendita aderenti alla promozione).

Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta – grazie a colorati allestimenti, all'utile Guida ai colori del benessere e ai consigli dal vivo dei nutrizionisti – tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". Come suggerisce, infatti, la campagna di UNAPROA, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

“Per il consumatore – spiega il Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti – potersi informare nei luoghi stessi deputati all'acquisto di prodotti alimentari è una opportunità preziosa. Quello che mettiamo nel carrello della spesa ha un legame diretto con il nostro benessere e avere questa consapevolezza può portare ricadute concrete sulla nostra salute. Da qui deriva la nostra scelta – continua De Ponti – di continuare a portare la campagna di informazione e promozione di UNAPROA nei punti vendita PAM Panorama, per promuovere il consumo di ortofrutta fresca offrendo al consumatore il messaggio di "Nutritevi dei colori della vita" direttamente là dove compie le principali scelte alimentari per sé e per la propria famiglia”.