

GDOWEEK

Pam spiega i colori della vita e dell'alimentazione

Marina Bassi • 29 giugno 2015



di Alessandra Bonaccorsi

Pam e Panorama partecipano attivamente alla campagna di informazione promossa da UNAPROA *Nutritevi dei colori della vita*, sostenuta dall'Unione europea e dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori per una corretta alimentazione.

Nel week end, in **50 punti di vendita** della rete Pam (19 ipermercati Panorama e 31 supermercati e superstore Pam, esperti **nutrizionisti** sono stati a disposizione dei clienti per due giornate di consulenza. Hanno risposto a domande e curiosità su frutta, verdura e alimentazione corretta evidenziando le diverse caratteristiche nutrizionali dei 5 colori dell'ortofrutta: giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola. Inoltre, è stata distribuita gratuitamente la *Guida ai colori del benessere* assieme a vari gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura e i segnalibri che elencano tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

"Per Pam Panorama i prodotti freschi rappresentano una delle eccellenze su cui puntiamo in modo particolare -ha dichiarato il direttore marketing Michela Airoidi-. Vogliamo trasferire questa nostra attenzione sostenendo anche per quest'anno questa bella iniziativa alla quale crediamo molto".