

[Home](#)[News](#)[Agriturismo](#)[Agricoltura](#)[Politiche agricole](#)[Alimentazione](#)[Ambiente](#)[Appuntamenti](#)[Home](#) » [News](#) » [Alimentare: campagna ortofrutta di Unaproa protagonista a Rimini](#)

Alimentare: campagna ortofrutta di Unaproa protagonista a Rimini

lunedì, 1 settembre 2014, 16:45



News



0 views



Commenta

"Mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno ci aiuta a stare bene e ad alimentarci in maniera corretta". Questo il messaggio portato al Meeting dell'Amicizia di Rimini da Unaproa (Unione nazionale organizzazioni produttori ortofrutticoli), attraverso la campagna di informazione ed educazione 'Nutritevi dei colori della vita'.

La kermesse romagnola è stata scelta come teatro della campagna per la sua capacità di attrarre un pubblico ampio e trasversale, composto anche da molti giovani, per un totale di "800 mila persone raggiunte". Quartier generale dell'attività divulgativa è stato il 'Villaggio Ragazzi', un'area di circa 4.500 mq in grado di ospitare oltre 4.000 visitatori. Tutti i giorni esperti animatori hanno intrattenuto giovani provenienti da tutta Italia con giochi e quiz ideati con l'obiettivo di sensibilizzare loro e le loro famiglie ad un consumo più consapevole di frutta e verdura, mentre ogni sera una biologa nutrizionista ha risposto ai quesiti dei consumatori.

