

2014

1

DIC

16:28

Ortofrutta e salute: appuntamento a Milano con Mark Up



Il 3 dicembre 2014 la presentazione del 15° rapporto "Mercati frutta & verdura"

MARK UP

FRUTTA & VERDURA
Milano, 3 Dicembre 2014

Osservatorio Ortofrutta 2014 - Giornata di Studio

**FRUTTA & VERDURA, ALIMENTI CHIAVE
PER VIVERE MEGLIO E PIÙ A LUNGO**

Come vincere la guerra per le quote di pancia

Milano, mercoledì 3 dicembre - Ore 10.30

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso la Sala Collina

PRESENTA IL RAPPORTO: **Roberto Della Casa** - Docente dell'Università di Bologna e titolare Agrotec

Main sponsor di Mark Up 2014 è Unaproa, attraverso la campagna promozionale 'Nutritevi dei colori della vita'

Fonte immagine: Italiafruit

Il prossimo appuntamento di **Mark Up** è a Milano, dove si terrà la presentazione del 15° **'Rapporto mercati frutta e verdura 2014'**, per la prima volta in collaborazione con la testata **Italiafruit News**. L'evento si svolgerà il 3 dicembre alle ore 10.30, nella prestigiosa sede del Sole 24 Ore (Milano - Via Monte Rosa 91 - sala Collina).

Main sponsor dell'evento è **Unaproa**, attraverso la campagna promozionale '**Nutritevi dei colori della vita**'. Sul [sito](#) tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, con i relativi periodi e le date di promozione assistita.

Il rapporto dal titolo '**Frutta & Verdura, alimenti chiave per vivere meglio e più a lungo**', sarà presentato da **Roberto Della Casa**, managing director di **Italiafruit**, insieme a **Cristina Lazzati**, direttore di Mark Up. Ospiti d'eccezione **Fabio Ancarani**, direttore area marketing **Sda Bocconi-School of Management**, **Francesco Pugliese**, presidente di **Adm - Associazione distribuzione moderna**, **Federico Francesco Ferrero**, Masterchef Italia 2014, **Gian Luigi Russo**, senior research scientist **Isa-Cnr**, e **Katia Petroni**, membro del comitato scientifico di valutazione della **Fondazione Umberto Veronesi**.

L'evento si concluderà con un **light-lunch di prelibatezze** organizzato nell'area finger food, dove 23 sponsor proporranno sfiziosità a base di frutta e verdura oltre a prodotti e servizi utili per accompagnare l'attività dei protagonisti del settore: [clicca qui](#) per scoprire su **Italiafruit** cosa sarà offerto. Le aziende sponsor sono: **Bayer CropScience**, **Bestack**, **Bonduelle**, **CSC Lazio**, **Delfanti trade**, **Dole® Food Company**, **Fruit gourmet expo**, **Fruit innovation**, **Jingold**, **Kanzi®**, **Dimmi di Sì**, **Leni's®**, **Nespak**, **Peviani Group**, **Coop. Agr. San Lidano**, **AOP Serena**, **Torpedini**, **Unitec**, **Mela Val Venosta**, **Valfrutta**, **OP Valle Padana** e **AOP Veneto ortofrutta**.

Lo speciale 'Frutta e Verdura' di Mark Up

Lo speciale '**Frutta e Verdura**' nei mercati della rivista **Mark Up** costituisce ormai un appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale. Il rapporto, giunto alla sua quindicesima edizione, è curato come di consueto da **Roberto Della Casa**, rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. Questo numero è focalizzato sulle proprietà nutrizionali di frutta e verdura e sul loro contributo a vivere meglio e più a lungo secondo quanto emerge dalle più recenti ricerche sulla nutrizione.