

Anche quest'anno l'evento di presentazione dello Speciale Ortofrutta di Mark Up in programma mercoledì a Milano si concluderà con un light-lunch di prelibatezze organizzato nell'area finger food dove, dalle 13.30 circa, 23 sponsor (7 in più del 2013) proporranno sfiziosità a base di frutta e verdura oltre a prodotti e servizi utili per accompagnare l'attività dei protagonisti del settore. Insieme al Main Sponsor, la campagna "Nutritevi dei colori della vita" di Unaproa (campagna finanziata con il contributo dell'Unione Europea e dello Stato Italiano: [cliccare qui per accedere al sito](#)) - che caratterizzerà la propria presenza omaggiando i presenti con salutari centrifughe di frutta e verdura con ricette ispirate ai "5 colori del benessere" - saranno della "partita" (in ordine rigorosamente alfabetico): Aop Serena, al cui desk sarà possibile degustare Crostatine di Melannurca, Fagottini ripieni di Melannurca, Stuzzichini con pomodorino e bocconcino di mozzarella di bufala campana; Bonduelle, con le sue insalate di IV Gamma; Csc Lazio che soddisferà gli amanti del pomodoro puntando sulla varietà costoluto; Delfanti, che offrirà zuppa di Scalogno piacentino e un gustoso panino a base di lardo insaporito all'aglio; Dole Italia, con assaggi di frutta fresca (banane, ananas, berries); Kanzi, con le mele fresche tagliate a fette; Jingold con i kiwi gialli e verdi; La Linea Verde, con frullati, spremute, zuppe, insalate, tramezzini; Mafalda, che farà degustare finger caldi e freddi a base di pomodoro Torpedino rosso, verde e di conservato; Nespak, con assaggi di insalatine e frutti di bosco in cestini monodose; Op Valle Padana, con una nuova linea di insalatine pronte all'insegna del benessere; Opo Veneto, con ricette a base di radicchio rosso di Treviso IGP tardivo; Peviani, con l'uva seedless; San Lidano, che si cimenterà in svariate proposte dall'iceberg con gel al kiwi, al sedano con provola affumicata, spinacino novello con emulsione di ricotta e le tipiche puntarelle laziali. Ed ancora Unitec che introdurrà nel clima natalizio offrendo un goloso panettone; Valfrutta Fresco consentirà di "testare" l'innovativo peperone Cornelio; Vip Val Venosta darà in assaggio le sue mele Golden; Vog Products, infine, farà degustare spicchi di mela freschi in buste, succo di mela in bottiglie e mousses di mela in vasetto di vetro.

Nello stesso spazio saranno protagonisti, con prodotti non food e servizi, anche altri quattro sponsor: Bayer, che promuoverà il Progetto Coltura & Cultura proiettando video ad hoc; Consorzio Bestack, con un'installazione formato cartoon per valorizzare gli studi sulla sostenibilità degli imballaggi di cartone ondulato; le fiere Fruit Gourmet Expo e Fruit Innovation, che non hanno voluto rinunciare alla vetrina dell'evento Mark Up di mercoledì per presentare le rispettive rassegne attese al debutto nel 2015.