

## I colori del benessere al Giffoni Film Festival

*Riparte dalla Campania la campagna Unaproa per il consumo di ortofrutta "Nutritevi dei colori della vita" per il consumo di frutta e verdura*

*Aggiunto da Redattore 1 il 18 luglio 2013.*

*Tags della Galleria Attualità, Salute e Benessere*

*Tags: campagna comunicazione, consumo ortofrutta, giffoni film festival, giffoni valle piana, i colori del benessere, i colori della vita, nutritevi dei colori della vita, ortofrutta, Unaproa*



Il Giffoni Film Festival è il primo grande evento del secondo anno della campagna nazionale per il consumo di ortofrutta "Nutritevi dei colori della vita", promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio) con il cofinanziamento dell'Unione Europea e dello Stato Italiano (Ministero delle Politiche

Agricole, Alimentari e Forestali).

“Questa scelta dimostra la grande attenzione che Unaproa pone verso i giovani – sottolinea il presidente di Unaproa Ambrogio De Ponti – e proprio verso questo pubblico si indirizza la campagna di informazione scegliendo il Giffoni Film Festival: mangiare frutta e verdura è importante in ogni età ed iniziare da giovanissimi è una scelta vincente”.

La manifestazione si terrà dal 18 al 28 luglio a Giffoni Valle Piana (resa ormai internazionalmente famosa proprio dal Festival, oltre che dalla produzione della famosa Nocciola di Giffoni Igp) in provincia di Salerno. Conferenze, incontri, animazioni inviteranno il pubblico del Festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170 mila presenze nell'edizione 2012!) a seguire la linea dei 5 colori, variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menù sempre diverso per garantire all'organismo un pieno di vitalità e di salute.

La presenza Unaproa si articolerà all'interno di due aree dedicate: uno stand per presentare la campagna di informazione “Nutritevi dei colori della vita” con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento; uno spazio animazione, dove verrà allestito un set che vedrà la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione: qui i bambini potranno conoscere – reinterprestando le gesta dei “Supereroi” della storia del cinema – i benefici “superpoteri” di frutta e verdura, assaggiando quella di stagione, messa a disposizione dalle Organizzazioni di Produttori Alma Seges e Terra e Orti e dall'AOP Armonia.

E' infine previsto un incontro di presentazione dedicato ad Unaproa e alla campagna di informazione, giovedì 25 luglio finalizzata a conoscere i “5 colori del benessere” imparando a variarne il consumo.

“Occorre infatti sensibilizzare i consumatori, ed in particolare i giovani, non soltanto a mangiare più frutta e verdura – precisa De Ponti – ma anche a variarne il consumo, seguendo i 5 colori del benessere: 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola). E' dimostrato infatti che le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali ed alle fibre che li costituiscono, ma anche ad alcune speciali sostanze colorate protettive, presenti in abbondanza in frutta e verdure: Polifenoli e Flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute.”

La campagna Unaproa è articolata su più livelli: si va dall'advertising agli incontri con i consumatori all'interno dei punti vendita, dalla partecipazione ad eventi di grande richiamo (come appunto il Giffoni Film Festival) alla realizzazione e diffusione di materiali di approfondimento.