

BENESSERE

19/07/2013 - I 5 COLORI DEL BENESSERE

Nutriamoci dei colori della vita: frutta e verdura, i colori dell'estate che sanno di benessere

Riparte anche quest'anno, da Nord a Sud, la campagna Unaproa per promuovere il consumo di frutta e verdura, per un'estate all'insegna del benessere... che si prolunga tutto l'anno

LM&SDP

Anche quest'anno sarà un'estate con i colori del benessere: quelli di frutta e verdura, protagoniste indiscusse della Campagna di Unaproa: "Nutritevi dei colori della vita", che ritorna per il secondo anno dopo il successo della scorsa edizione.



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



www.nutritevideicoloridellavita.com

Anche quest'anno torna la Campagna "Nutritevi dei colori della vita", per promuovere un sano consumo di frutta e verdura

L'Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio, con il cofinanziamento dell'Unione Europea e dello Stato Italiano (Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali), ha dato il via alla seconda edizione della Campagna che, in questa seconda metà di luglio, in tutte le province del Veneto, si concretizzerà in un'azione di informazione all'interno dei punti vendita del Gruppo Ali (vedi elenco dei punti vendita sul sito Nutritevideicoloridellavita).

L'iniziativa è supportata da totem informativi, opuscoli di approfondimento e una coloratissima segnaletica, insieme alla distribuzione di simpatici gadget che contribuiranno a sensibilizzare i consumatori a mangiare più frutta e verdura, e anche a variarne il consumo, seguendo i 5 colori del benessere: 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola).

«E' dimostrato infatti che le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali e alle fibre che li costituiscono – sottolinea Ambrogio De Ponti, Presidente di Unaproa – ma anche ad alcune speciali sostanze colorate protettive, presenti in abbondanza in frutta e verdure: Polifenoli e Flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute. Variando nel corso della giornata il consumo di frutta e verdura di colore differente possiamo costruire la nostra dieta ideale per stare in forma e curare il nostro benessere».

La Campagna di Unaproa si articola in altre e diverse iniziative. Se da un lato si rivolge ai responsabili d'acquisto e alle famiglie, particolare attenzione è rivolta al pubblico più giovane, che, come sappiamo è spesso più restio a consumare alimenti vegetali. Per questo motivo, l'Unaproa ha scelto il pubblico del Giffoni Film Festival, che si terrà dal 18 al 28 luglio a Giffoni Valle Piana (che vanta la produzione della famosa Nocciola di Giffoni Igp) in provincia di Salerno.

L'iniziativa prevede conferenze, incontri, animazioni che inviteranno il pubblico del Festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170mila presenze nell'edizione 2012) a seguire la linea dei 5 colori, variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menù sempre diverso. Questo può garantire all'organismo un pieno di vitalità e di salute.

La presenza Unaproa si articolerà all'interno di due aree dedicate. Vi sarà uno stand per presentare la Campagna di informazione "Nutritevi dei colori della vita" con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento. Un altro spazio sarà dedicato all'animazione, dove verrà allestito un set che vedrà la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione: qui i bambini potranno conoscere i benefici "superpoteri" di frutta e verdura, reinterpretando le gesta dei Supereroi della storia del cinema.

Infine, è prevista una giornata di presentazione che si terrà giovedì 25 luglio e sarà dedicata a Unaproa e alla Campagna d'informazione finalizzata a far conoscere i "5 colori del benessere" imparando a variarne il consumo di frutta e verdura.

Chi è UNAPROA

UNAPROA è la più rilevante Unione nazionale del settore ortofrutticolo ed è riconosciuta Organizzazione Comune (OC) ai sensi del Decreto Legislativo n. 102 del 27 maggio 2005. Unaproa associa 132 Organizzazioni di Produttori, suddivise tra 8 AOP (Associazione tra Organizzazioni di Produttori), 124 OP (Organizzazioni di Produttori).

Unaproa, contribuisce a favorire l'integrazione della filiera, a realizzare attività per la concentrazione e la valorizzazione dell'offerta dei prodotti ortofrutticoli. Svolge azioni di indirizzo e coordinamento per le Organizzazioni di Produttori associate, promuove e realizza servizi tesi alla valorizzazione qualitativa dei prodotti ortofrutticoli, nonché progetti di interesse comune per le OP, al fine di rendere più funzionale la loro attività.

Maggiori info: www.nutritevideicoloridellavita.com.