

# ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA

powered by



EUROFRUIT



18/07/2013

## DA NORD A SUD, RIPARTE LA CAMPAGNA UNAPROA PER IL CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA



UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO



Prende il via per il **secondo anno** la campagna per il consumo di ortofrutta "**Nutritevi dei colori della vita**", promossa da [Unaproa](#) (Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio) con il cofinanziamento dell'**Unione Europea** e dello **Stato Italiano** (Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali).

In questa seconda metà di luglio, in tutte le province del Veneto, la campagna si concretizzerà in un'azione di informazione all'interno dei punti vendita del [Gruppo Ali](#): totem informativi, opuscoli di approfondimento e una coloratissima segnaletica, insieme alla distribuzione di simpatici gadget, contribuiranno a sensibilizzare i consumatori non soltanto a mangiare più frutta e verdura, ma anche a variarne il consumo, seguendo i **5 colori del benessere**: 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**).

"E' dimostrato infatti che le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali ed alle fibre che li costituiscono – sottolinea **Ambrogio De Ponti, Presidente di Unaproa** - ma anche ad alcune speciali sostanze colorate protettive, presenti in abbondanza in frutta e verdure: Polifenoli e Flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute. Variando nel corso della giornata il consumo di frutta e verdura di colore differente possiamo costruire la nostra dieta ideale per stare in forma e curare il nostro benessere".

Oltre alle **famiglie** e ai **responsabili d'acquisto**, la campagna Unaproa pone particolare attenzione verso i **giovani**, e proprio verso questo target si indirizza la campagna di informazione scegliendo il pubblico del **Giffoni Film Festival**, che si tiene da oggi al 28 luglio a Giffoni Valle Piana (resa ormai internazionalmente famosa proprio dal Festival, oltre che dalla produzione della famosa Nocciola di Giffoni Igp) in provincia di Salerno. Conferenze, incontri, animazioni inviteranno il pubblico del Festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170 mila presenze nell'edizione 2012!) a seguire la linea dei 5 colori, variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menù sempre diverso: si garantisce così all'organismo un pieno di vitalità e di salute.

La presenza **Unaproa** si articolerà all'interno di due aree dedicate: uno **stand** per presentare la campagna di informazione "Nutritevi dei colori della vita" con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento; uno spazio animazione, dove verrà allestito un set che vedrà la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione: qui i bambini potranno conoscere i benefici "**superpoteri**" di **frutta e verdura**, reinterprestando le gesta dei "Supereroi" della storia del cinema. E' prevista infine una giornata di presentazione giovedì 25 luglio dedicata ad Unaproa e alla campagna di informazione, finalizzata a far conoscere i "5 colori del benessere" imparando a variarne il consumo di frutta e verdura.

La campagna Unaproa è articolata su più livelli: dall'advertising agli incontri con i consumatori all'interno dei punti vendita, dalla partecipazione ad eventi di grande richiamo alla realizzazione e diffusione di materiali di approfondimento.

**UNAPROA** è la più rilevante Unione nazionale del settore ortofrutticolo ed è riconosciuta Organizzazione Comune (OC) ai sensi del Decreto Legislativo n. 102 del 27 maggio 2005. Unaproa associa 132 Organizzazioni di Produttori, suddivise tra 8 AOP (Associazione tra Organizzazioni di Produttori), 124 OP (Organizzazioni di Produttori). Unaproa, contribuisce a favorire l'integrazione della filiera, a realizzare attività per la concentrazione e la valorizzazione dell'offerta dei prodotti ortofrutticoli. Svolge azioni di indirizzo e coordinamento per le Organizzazioni di Produttori associate, promuove e realizza servizi tesi alla valorizzazione qualitativa dei prodotti ortofrutticoli, nonché progetti di interesse comune per le OP, al fine di rendere più funzionale la loro attività.

[Per vedere l'elenco dei punti vendita clicca qui](#)