

AGRA PRESS

agenzia quotidiana di informazioni - fondatore: Giovanni Martirano; direttore responsabile: Letizia Martirano
Via in Lucina, 15 - 00186 Roma; tel: 066893000; fax: 066871275

HOME

CHI SIAMO

PRIME PAGINE

DOCUMENTI

FOTO

VIDEO

INTERVISTE

APPUNTAMENTI

RASSEGNA ESTERA

SPECIALI

CONTA

HOME ► PRIME PAGINE ► UNAPROA PROMUOVE INCONTRO "MANGIARE BENE TI CONVIENE", CON DE PONTI

UNAPROA PROMUOVE INCONTRO "MANGIARE BENE TI CONVIENE", CON DE PONTI



si è svolto un incontro sul tema "mangiare bene ti conviene", promosso dall'unaproa (unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) nell'ambito della campagna di informazione "nutritivi dei colori della vita", finanziata con il contributo dell'unione europea e dello stato italiano. all'incontro sono intervenuti, tra gli altri, il presidente dell'unaproa ambrogio de ponti, il segretario generale dell'unione nazionale consumatori massimiliano dona e la nutrizionista elisabetta bernardi. "il consumo di frutta e verdure in italia è calato del 20% negli ultimi dieci anni", ha affermato de ponti, facendo notare che, a suo avviso, questa diminuzione, "non è solo una questione economica, ma più che altro culturale", in quanto "sono proprio gli stili di vita ad essere cambiati". noi produttori "cerchiamo di venire incontro alle nuove esigenze dei consumatori, preparando mix di frutta e verdura, che sono più pratici e anche belli da vedere", ha detto poi parlando dei prodotti di IV gamma, precisando poi che sono "super controllati" e mantengono un "contenuto di salute gigantesco". i punti sui quali bisogna lavorare - ha proseguito il presidente - sono la comunicazione e l'educazione alimentare. "ortofrutta non ha la grande potenza comunicativa di altri prodotti" ed è per questo motivo che iniziative di questo tipo sono molto importanti. "l'obiettivo è far passare un messaggio diretto ai consumatori italiani" per spiegare loro che il "prodotto italiano è sano e controllato" e che "se la gente consumasse più frutta e verdura si potrebbero risparmiare molti soldi spesi per la salute". "bisogna mangiare di tutto in quantità e proporzioni adeguate a seconda dei nostri stili di vita", ha detto dona, facendo notare che "se i consumi di ortofrutta sono in calo, bisogna chiedersi perché", visto che "economicamente non sono prodotti costosi". la colpa - ha sostenuto dona - è della comunicazione, ed "in particolare della tv e della pubblicità", che veicolano messaggi scritti da chi ha più potere. "frutta e verdura sono prodotti che fanno bene al nostro portafoglio, alla nostra salute ed alla nostra economia", ha concluso il segretario generale. in occasione dell'incontro, svoltosi nell'istituto alberghiero di trastevere "v. gioberti", i giovani cuochi della scuola hanno preparato cinque ricette a base dei cinque colori del benessere di frutta e verdura identificati dall'unaproa al costo - secondo quanto è stato spiegato - di non più di un euro a piatto. bernardi, insieme ai giovani cuochi, ha presentato le caratteristiche nutrizionali dei cinque piatti presentati, evidenziandone la salubrità ed il costo contenuto e sottolineando al contempo l'importanza dell'educazione alimentare. l'ortofrutta ha un "ruolo fondamentale nel completare il 'puzzle' delle sostanze nutritive che aiutano l'organismo a mantenersi in salute", ha spiegato. (ab)

(23 gennaio 2014) (riproduzione riservata)