



Il sito web per il commercio italiano di frutta e verdura



- [Notizie](#) | [Cerca](#) | [Ricerca di personale](#) | [Video](#) | [Foto](#) | [Registrazione](#)
[Verdura](#) | [Frutta](#) | [Agrumi](#) | [Banane](#) | [Patate & Cipolle](#) | [Salute & Sicurezza alimentare](#) | [Ingrosso](#) | [Retail](#) | [Innovazioni](#) | [Cultura d'impresa](#)
[Logistica](#) | [Diversi](#) | [Agenda](#) | [Quafaty](#)



Dalla natura... alla natura.



Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Segui FreshPlaza.it su twitter

Ricerca di personale

- Addetto coordinamento vendite e venditori
- Agente tecnico-commerciale
- Commerciale Nord Italia
- Commerciale Sud Italia
- Personale per le zone libere
- Responsabile sperimentazione e sviluppo a Fondi Latina
- Capo magazzino con esperienza zona La Spezia
- Trial Officer - Mantova and Verona
- Commerciale lingue Inglese e Russo a Bologna
- Agenti qualificati ed esperti in diverse regioni italiane

[continua »](#)

Unaproa: segui la linea dei Cinque colori su Rete4

Le cinque colori del benessere di frutta e ortaggi arrivano sugli schermi tv. Si tratta di una delle attività messe in atto da Unaproa nell'ambito della campagna di promozione e informazione "Nutritevi dei colori della vita".



I viaggi nel territorio della conduttrice Michela Coppa, che vedono l'ortofrutta protagonista assoluta, andranno in onda su Rete4 il 19, 20, 21, 30 e 31 dicembre e il 4 gennaio, all'interno della rubrica televisiva "Ricette all'italiana" (ore 10,50) e il 28 dicembre, sempre nel daytime, nella puntata del programma "Weekend all'italiana".

"Gli obiettivi dell'iniziativa - spiega il Presidente Unaproa Ambrogio De Ponti - rientrano tra quelli promossi dalla campagna Nutritevi dei colori della vita, ovvero valorizzare le caratteristiche salutari di frutta e verdura e infondere fiducia nel consumatore nei riguardi del prodotto ortofruttilicolo garantito nella sua qualità e completa tracciabilità, anche ai fini della sicurezza alimentare".

"Il mondo scientifico è concorde nell'affermare - prosegue De Ponti - che bisogna favorire il consumo di frutta e verdura in modo variato, almeno cinque volte al giorno, seguendo la linea dei 5 colori, come recita il motivo della nostra campagna. Le proprietà salutistiche dell'ortofrutta sono infatti dovute anche all'abbondante presenza di alcune speciali sostanze colorate protettive che conferiscono alla frutta e alla verdura colori vivaci ed invitanti: i cinque colori del benessere - rosso, verde, bianco, giallo-arancio e blu-viola.

Rete4 fa dunque tappa per foccasione in Campania e nel Lazio per mostrare da vicino le proprietà del bianco dei cavolfiori di Eboli e della mela annurca di Vitulazio, del giallo-arancio dei limoni della Costa d'Amalfi e dei cachi di Sessa Aurunca, del rosso delle fragole di Battipaglia e dei pomodori di Portici, del verde del kiwi di Latina e dei cavoli rapa di Sabaudia, del blu-viola della lattuga canasta rossa di Sabaudia e del radicchio di Latina.

Le prime a raccontare su Rete4 in questi giorni di festa i colori e le proprietà dei loro prodotti sono le Organizzazioni di Produttori di Unaproa: l'OP Giaccio, l'OP Alma Seges e le AOP Armonia e AOP Serena per la Campania; le OP Kwi Sole e OP Stern per il Lazio.

Data di pubblicazione: 19/12/2013



- [rispondi a questo articolo](#)
- [invia questo articolo via mail](#)
- [stampa](#)

