

2013

18

LUG

11:11

Unaproa: un'estate con i colori del benessere

Da nord a sud, riparte la campagna di comunicazione per il consumo di frutta e verdura "Nutritevi dei colori della vita"



'Nutritevi dei colori della vita' è la campagna per il consumo di ortofrutta promossa da Unaproa

Prende il via per il secondo anno la campagna per il consumo di ortofrutta "**Nutritevi dei colori della vita**", promossa da **Unaproa**, l'Unione nazionale tra le organizzazioni dei produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio) con il cofinanziamento dell'Unione europea e del **Mipaaf**.

In questa seconda metà di luglio, in tutte le province del Veneto, la campagna si concretizzerà in un'azione di informazione all'interno dei **punti vendita del Gruppo Alì** (l'elenco dei punti vendita è sul sito www.nutritevideicoloridellavita.com). Totem informativi, opuscoli di approfondimento e una coloratissima segnaletica, insieme alla distribuzione di simpatici gadget, contribuiranno a sensibilizzare i consumatori non soltanto a mangiare più frutta e verdura, ma anche a variarne il consumo, seguendo i **5 colori del benessere**: 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola).

*“Le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali ed alle fibre che li costituiscono – spiega **Ambrogio De Ponti**, presidente di Unaproa - ma anche ad alcune **speciali sostanze colorate protettive**, presenti in abbondanza in frutta e verdure: polifenoli e flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute”.*

La campagna Unaproa rivolge particolare attenzione ai **giovani**. Proprio a loro si rivolge la campagna di informazione scegliendo il pubblico del **Giffoni Film Festival**, che si terrà dal 18 al 28 luglio a Giffoni Valle Piana (resa ormai internazionalmente famosa proprio dal Festival, oltre che dalla produzione della famosa **Nocciola di Giffoni Igp**) in provincia di Salerno. Conferenze, incontri, animazioni inviteranno il pubblico del Festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170 mila presenze nell'edizione 2012) a seguire la linea dei 5 colori, variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menù sempre diverso: si garantisce così all'organismo un pieno di vitalità e di salute.

La presenza Unaproa si articolerà all'interno di **due aree dedicate**: uno stand per presentare la campagna di informazione “Nutritevi dei colori della vita” con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento e uno spazio animazione, dove verrà allestito un set che vedrà la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione. Qui i bambini potranno conoscere i benefici “superpoteri” di frutta e verdura, reinterpretando le gesta dei “Supereroi” della storia del cinema. E' infine prevista una giornata di presentazione giovedì 25 luglio dedicata ad Unaproa e alla campagna di informazione, finalizzata a far conoscere i “5 colori del benessere” imparando a variarne il consumo di frutta e verdura.

La campagna Unaproa è articolata su più livelli: si va dall'advertising agli incontri con i consumatori all'interno dei punti vendita, dalla partecipazione ad eventi di grande richiamo alla realizzazione e diffusione di materiali di approfondimento.