

UNAPROA, RIPARTE LA CAMPAGNA "NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA"



prende il via per il secondo anno la campagna per il consumo di ortofrutta 'nutritevi dei colori della vita', promossa da unaproa (unione nazionale tra le organizzazioni dei produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio) con il cofinanziamento dell'unione europea e del ministero delle politiche agricole. ne da' notizia un comunicato dell'unaproa informando che in questa seconda meta' di luglio, in tutte le province del veneto, la campagna si concretizzera' in un'azione di informazione all'interno dei punti vendita del gruppo ali' (il cui elenco e' consultabile [qui](#)). "totem informativi, opuscoli di approfondimento e una coloratissima segnaletica, insieme alla distribuzione di simpatici gadget, contribuiranno a sensibilizzare i consumatori non soltanto a mangiare

piu' frutta e verdura, ma anche - precisa l'unaproa - a variarne il consumo, seguendo i 5 colori del benessere: 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola)". "e' dimostrato infatti costituiscono - sottolinea il presidente di unaproa ambrogio de ponti - che le proprieta' salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali ed alle fibre che li costituiscono, ma anche ad alcune speciali sostanze colorate protettive, presenti in abbondanza in frutta e verdure: polifenoli e flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute. variando nel corso della giornata il consumo di frutta e verdura di colore differente - suggerisce de ponti - possiamo costruire la nostra dieta ideale per stare in forma e curare il nostro benessere". oltre alle famiglie e ai responsabili d'acquisto, la campagna dell'unaproa riserva "particolare attenzione verso i giovani, e proprio verso questo target si indirizza la campagna di informazione scegliendo il pubblico del giffoni film festival, che si terra' dal 18 al 28 luglio a giffoni valle piana, in provincia di salerno. conferenze, incontri, animazioni inviteranno il pubblico del festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170 mila presenze nell'edizione 2012!) a seguire la linea dei 5 colori - prosegue l'unione nazionale del settore ortofrutticolo - variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menu' sempre diverso: si garantisce cosi' all'organismo un pieno di vitalita' e di salute. la presenza unaproa - precisa il comunicato - si articolera' all'interno di due aree dedicate: uno stand per presentare la campagna di informazione 'nutritevi dei colori della vita' con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento; uno spazio animazione, dove verra' allestito un set che vedra' la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione: qui i bambini potranno conoscere i benefici 'superpoteri' di frutta e verdura, reinterpretando le gesta dei 'supereroi' della storia del cinema. e' infine prevista una giornata di presentazione giovedi' 25 luglio dedicata ad unaproa e alla campagna di informazione, finalizzata a far conoscere i '5 colori del benessere' imparando a variarne il consumo di frutta e verdura".

(17 luglio 2013) (riproduzione riservata)