

Da nord a sud, riparte la campagna Unaproa  
per il consumo di frutta e verdura

## UN'ESTATE CON I COLORI DEL BENESSERE

Prende il via per il secondo anno la campagna per il consumo di ortofrutta “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio) con il cofinanziamento dell’Unione Europea e dello Stato Italiano (Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali).

In questa seconda metà di luglio, **in tutte le province del Veneto**, la campagna si concretizzerà in un’azione di informazione all’interno dei **punti vendita del Gruppo Ali (v. elenco dei punti vendita sul sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)): totem informativi, opuscoli di approfondimento e una coloratissima segnaletica, insieme alla distribuzione di simpatici gadget**, contribuiranno a sensibilizzare i consumatori non soltanto a mangiare più frutta e verdura, ma anche a variarne il consumo, seguendo i **5 colori del benessere**: 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**).

“E’ dimostrato infatti che le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo al contenuto di acqua, zuccheri, vitamine e minerali ed alle fibre che li costituiscono – sottolinea **Ambrogio De Ponti, Presidente di Unaproa** - ma anche ad alcune speciali **sostanze colorate protettive**, presenti in abbondanza in frutta e verdure: Polifenoli e Flavonoidi, composti organici naturali fondamentali per la salute. Variando nel corso della giornata il **consumo di frutta e verdura di colore differente possiamo costruire la nostra dieta ideale** per stare in forma e curare il nostro benessere”.



Oltre alle famiglie e ai responsabili d’acquisto, particolare attenzione la campagna Unaproa pone verso i giovani, e proprio verso questo target si indirizza la campagna di informazione scegliendo il pubblico del **Giffoni Film Festival**, che si terrà dal 18 al 28 luglio a Giffoni Valle Piana (resa ormai internazionalmente famosa proprio dal Festival, oltre che dalla produzione della famosa Nocciola di

Giffoni Igp) in provincia di Salerno. **Conferenze, incontri, animazioni inviteranno il pubblico del Festival di cinema per ragazzi leader nel mondo (ben 170 mila presenze nell'edizione 2012!) a seguire la linea dei 5 colori**, variando tra i prodotti della terra e componendo, mese dopo mese, un menù sempre diverso: si garantisce così all'organismo un pieno di vitalità e di salute.

La presenza Unaproa si articolerà all'interno di due aree dedicate: uno stand per presentare la campagna di informazione "**Nutritevi dei colori della vita**" con la distribuzione di gadget e materiale di approfondimento; uno spazio animazione, dove verrà allestito un set che vedrà la presenza di 5 animatori per tutta la durata della manifestazione: qui i bambini potranno conoscere i benefici "superpoteri" di frutta e verdura, reinterpretando le gesta dei "Supereroi" della storia del cinema. E' infine prevista una giornata di presentazione giovedì 25 luglio dedicata ad Unaproa e alla campagna di informazione, finalizzata a far conoscere i "**5 colori del benessere**" imparando a variarne il consumo di frutta e verdura.

La campagna **Unaproa** è articolata su più livelli: si va dall'advertising agli incontri con i consumatori all'interno dei punti vendita, dalla partecipazione ad eventi di grande richiamo alla realizzazione e diffusione di materiali di approfondimento.

### **Chi è UNAPROA**

UNAPROA è la più rilevante Unione nazionale del settore ortofrutticolo ed è riconosciuta Organizzazione Comune (OC) ai sensi del Decreto Legislativo n. 102 del 27 maggio 2005. Unaproa associa 132 Organizzazioni di Produttori, suddivise tra 8 AOP (Associazione tra Organizzazioni di Produttori), 124 OP (Organizzazioni di Produttori).

Unaproa, contribuisce a favorire l'integrazione della filiera, a realizzare attività per la concentrazione e la valorizzazione dell'offerta dei prodotti ortofrutticoli. Svolge azioni di indirizzo e coordinamento per le Organizzazioni di Produttori associate, promuove e realizza servizi tesi alla valorizzazione qualitativa dei prodotti ortofrutticoli, nonché progetti di interesse comune per le OP, al fine di rendere più funzionale la loro attività.

[www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)

**Unaproa s.c.a.r.l. - Via XX Settembre 4 - 00187 Roma | Telefono 06.424521 - Fax 06.47822822**  
Ufficio Stampa: Grapho 0669202304 - 3287725864 - [nutritevideicoloridellavita@grapho.cx](mailto:nutritevideicoloridellavita@grapho.cx)