



SOCIETA' CONSORTILE A R.L.



SAVE THE DATE

3 dicembre 2015 - Osservatorio Ortofrutta 2015 "IN&OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY"

La campagna di informazione di UNAPROA Nutritevi dei colori della vita porta il suo messaggio di benessere alla Giornata di Studio MARK UP

Giovedì 3 dicembre alle ore **10.30** a **Milano**, presso la sede del Gruppo 24 ORE - in via Monte Rosa, 91 (Sala Sara Bianchi) - la campagna di informazione e promozione di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" sarà presente con il suo messaggio di benessere alla **Giornata di Studio MARK UP Osservatorio Ortofrutta 2015 "IN&OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY"**. In allegato l'invito.



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO

