



COMUNICATO STAMPA

Far spesa di benessere, i suggerimenti di “Nutritevi dei colori della vita” nei punti vendita Pan Panorama

La corretta alimentazione comincia dal carrello della spesa, sono i supermercati i primi luoghi in cui si dà concretamente forma alla dieta alimentare per le famiglie. Per questo la campagna di informazione e promozione “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **UNAPROA** con il cofinanziamento dell’Unione europea e dello Stato italiano, per il secondo anno consecutivo ha previsto la collaborazione di una squadra di nutrizionisti che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di punti vendita **PAM Panorama**, illustrando le caratteristiche nutrizionali **dell’ortofrutta di fine autunno di tutti e cinque i gruppi di colore**.

Nei giorni **dal 20 novembre al 3 dicembre**, con i nutrizionisti all’opera ogni venerdì e sabato, i **colori e le proprietà salutistiche di frutta e verdura di stagione** saranno protagonisti in **50 negozi** della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell’Italia (le regioni coinvolte sono Lombardia, Piemonte, Lazio, Umbria, Toscana, Veneto, Friuli ed EmiliaRomagna e sul sito **www.nutritevideicoloridellavita.com** sono indicati tutti i punti vendita aderenti alla promozione).

Tra i banchi di vendita dell’ortofrutta - grazie a **colorati allestimenti**, all’utile **Guida ai colori del benessere** e ai **consigli dal vivo dei nutrizionisti** - tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di “Nutritevi dei colori della vita”. Come suggerisce, infatti, la campagna di UNAPROA, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

*“Per il consumatore – spiega il Presidente di UNAPROA **Ambrogio De Ponti** - potersi informare nei luoghi stessi deputati all’acquisto di prodotti alimentari è una opportunità preziosa. Quello che mettiamo nel carrello della spesa ha un legame diretto con il nostro benessere e avere questa consapevolezza può portare ricadute concrete sulla nostra salute. Da qui deriva la nostra scelta – continua De Ponti - di continuare a portare la campagna di informazione e promozione di UNAPROA nei punti vendita PAM Panorama, per promuovere il consumo di ortofrutta fresca offrendo al consumatore il messaggio di “Nutritevi dei colori della vita” direttamente là dove compie le principali scelte alimentari per sé e per la propria famiglia”.*

