



Comunicato stampa Bye bye Expo... HALLO-WEEN!

La campagna di informazione “Nutritevi dei colori della vita” promossa da UNAPROA lancia un happy hour in onore della zucca. Salutiamo l’Esposizione universale ma teniamo l’alimentazione al centro dell’attenzione

Expo Milano 2015 chiude i battenti, ma occhio a non spegnere i riflettori sulla nutrizione. A tenere alta l’attenzione ci pensa “**Nutritevi dei colori della vita**”, la campagna di promozione e informazione di **UNAPROA** cofinanziata da Stato italiano e Unione europea, che il 30 ottobre dalle 18 al Mercato di Porta Genova di Milano festeggia **Halloween** con un happy hour tutto in onore della regina della ricorrenza: la **zucca**.

L'appuntamento è “**Bye bye Expo... HALLO-WEEN**”. Nel corso di un originale **show-cooking**, condotto da uno chef e un nutrizionista, verranno preparati, commentati e offerti a tutti **un primo, un secondo e un dolce** che esaltino con fantasia il sapore di questo grande ortaggio di stagione, di cui verranno raccontate le preziose proprietà nutrizionali, tipiche dell’ortofrutta di colore giallo-arancio. Il risultato è assicurato: gli sfiziosi (e gratuiti) finger food dolci e salati faranno perdere la testa a tutti per la zucca.

*“Ogni occasione - commenta il **Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti** - è preziosa per riflettere sul come meglio alimentarsi. Facciamo in modo che, chiusi i battenti di Expo, non si spengano i riflettori sul tema della nutrizione, che deve restare centrale per il nostro benessere. Specie negli ultimi giorni, in cui alcuni prodotti vengono messi all’indice perché non assicurerebbero standard nutrizionali salubri, facciamo in modo di non creare allarmismi inutili e sconsiderati sui cibi, ma ricordiamoci anche che i protagonisti della salute restano frutta e verdura, le cui proprietà salutistiche non sono mai state messe in discussione da nessuno. Con la conclusione dell’Esposizione Universale – continua De Ponti -, non si conclude il nostro impegno con la campagna “Nutritevi dei colori della vita” a diffondere il più possibile il messaggio dei 5 colori del benessere. Inserire nella nostra alimentazione quotidiana almeno 5 porzioni di frutta e verdura di colori diversi è un consiglio tanto semplice quanto efficace, con comprovate ricadute benefiche sulla salute. Per questo è importante ribadirlo una volta di più in un luogo così frequentato dai ragazzi quale è il Mercato di Porta Genova”.*

