



SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



COMUNICATO STAMPA

Come seguire la linea dei 5 Colori del Benessere con gli esperti nutrizionisti nei punti vendita Pam Panorama

Alimentarsi correttamente vuol dire **vivere meglio e più sani**, e per questo deve essere alla portata di tutti. È con questo obiettivo che la campagna di informazione e promozione “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da UNAPROA con il cofinanziamento dell’Unione europea e dello Stato italiano, ha previsto la collaborazione di una squadra di **nutrizionisti** che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di **punti vendita PAM Panorama**.

Dal 15 al 28 novembre, dal 29 novembre al 12 dicembre e dal 10 al 23 gennaio, i colori e le proprietà nutrizionali di frutta e verdura saranno protagonisti in **132 negozi** della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell’Italia (le regioni coinvolte sono: **Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria e Veneto**).

Tra i banchi di vendita dell’ortofrutta - grazie a **colorati allestimenti**, all’**utile Guida ai colori del benessere** e ai **consigli dal vivo dei nutrizionisti** (presenti in 115 dei 132 punti vendita) - tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di “Nutritevi dei colori della vita”. Come suggerisce, infatti, la campagna di UNAPROA, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute. La campagna prevede la diffusione di comunicati radio, presso il circuito CNR, che invitano il pubblico a recarsi nei punti vendita in cui si svolge l’operazione.

*«Per Pam Panorama il settore dei freschi è sempre stato un fiore all’occhiello - **dichiara Michela Airoidi direttore marketing di Pam Panorama** -. Frutta e verdura nei nostri punti vendita arrivano sempre freschi e da fornitori selezionati e in buona parte da agricoltori vicini ai nostri punti vendita. Mettere al centro la salute delle persone è un tema che ci appassiona e su cui abbiamo deciso di puntare con questa importante iniziativa promossa da Unaproa».*

Con l’iniziativa, “**Nutritevi dei colori della vita**” prosegue il suo impegno a diffondere una corretta cultura dell’alimentazione, promuovendo i consumi di ortofrutta fresca e sottolineandone la diretta ricaduta positiva sul nostro benessere. Sulla stessa direttrice, tracciata dalla linea dei 5 Colori del Benessere, il prossimo 3 dicembre l’appuntamento è a Milano, dove si terrà

la presentazione del 15° Rapporto MERCATI FRUTTA & VERDURA 2014 di MARK UP, di cui la campagna di UNAPROA è main sponsor.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, con i relativi periodi e le date di promozione assistita, visitare il sito www.nutritevideicoloridellavita.com

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO





SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



UNIONE NAZIONALE TRA LE
ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI
ORTOFRUTTICOLI AGRUMARI
E DI FRUTTA IN GUSCIO - SCARL.