



SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



COMUNICATO STAMPA

“Nutritevi dei colori della vita” accende il Macfrut: show cooking, animazione e approfondimento per puntare i riflettori sulle proprietà di frutta e verdura

Dal 24 al 26 settembre UNAPROA partecipa alla Mostra Internazionale della filiera ortofrutticola con la sua campagna di informazione e comunicazione: la fiducia del consumatore riparte dalla consapevolezza e da una corretta cultura alimentare

“Nutritevi dei colori della vita” sbarca al Macfrut di Cesena. Quest’anno per la prima volta la campagna di informazione e comunicazione di **UNAPROA** - cofinanziata dall’UE e dallo Stato Italiano - prende parte alla Mostra Internazionale della filiera ortofrutticola, nel 2014 alla sua XXXI edizione.

Dal 24 al 26 settembre è in programma a Cesena una **tre giorni ricca di eventi**, all’insegna della **promozione di frutta e verdura e dell’informazione sulle loro proprietà nutrizionali**, costellata di **appuntamenti divulgativi e di animazione** per promuovere il consumo dei prodotti ortofrutticoli secondo il principio dei 5 Colori del Benessere.

«Siamo convinti che **la riconquista dei consumatori** - spiega il presidente di UNAPROA **Ambrogio de Ponti** - **non possa prescindere da una corretta informazione e da una piena consapevolezza.** La diretta correlazione tra alimentazione e salute, invece, è una conoscenza niente affatto scontata: l’ultima ricerca pubblicata sul British Journal of Nutrition e contenuta nel Rapporto Global Phytonutrient ci testimonia infatti che la stragrande maggioranza degli adulti - dal 60 all’87 per cento a seconda delle diverse aree del mondo - non consuma le 5 porzioni di frutta e verdura raccomandate dall’Organizzazione Mondiale della Salute, esponendosi in questo modo al rischio di non assimilare elementi nutrizionali cruciali per il benessere dell’organismo. È proprio colmare questo gap informativo - argomenta il presidente di UNAPROA -, divulgando una corretta cultura dell’alimentazione, l’obiettivo principale di “Nutritevi dei colori della vita”, la campagna di UNAPROA che spiega come mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno sia uno dei segreti del benessere. È importante - conclude De Ponti - non perdere un appuntamento dedicato agli addetti ai lavori come il Macfrut per ribadire questo messaggio e innescare un circolo virtuoso di consapevolezza tra stakeholder e consumatori».

In quest’ottica, nell’ampio stand UNAPROA, allestito presso il **Padiglione espositivo C** della Fiera, si svolgerà un susseguirsi di eventi targati “Nutritevi dei colori della vita”. Assieme a coloratissime frutta e verdura saranno protagonisti i più promettenti studenti degli **Istituti alberghieri di Riolo Terme e Forlimpopoli**, futuri chef e barman che si sfideranno nella realizzazione di piatti e cocktail veloci, fantasiosi, gustosi e, ovviamente, a base di ortofrutta di stagione e ispirati ai 5 colori.

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO





SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



Nelle tre giornate saranno inoltre realizzati degli **speciali radio-televisivi**, coinvolgendo docenti, ragazzi, nutrizionisti, imprenditori del settore ristorativo e produttivo. In particolare, intervengono per parlare di benessere e dell'importanza di consumare più ortofrutta fresca il **Prof. Roberto Della Casa dell'Università di Bologna** e la **nutrionista Marzia Curcio**. Le interviste - a cura di **Sauro Angelini** e **Camilla Nata (Rai1)** - saranno amplificate e mandate in diretta sugli schermi presenti nello stand Unaproa, e successivamente pubblicate sulla trasmissione televisiva di Agrilinea (circuito satellitare e regionale) e sui portali internet (www.nutritevideicoloridellavita.com e www.agrilinea.tv).

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO

