

COMUNICATO STAMPA

GLI ATTRAENTI ALLESTIMENTI DI ALÌ SPA HANNO CONTAGIATO TUTTI CON L'ALLEGRIA E IL BENESSERE DEI COLORI DELL'ORTOFRUTTA ESTIVA

Si è conclusa con grande successo la tappa della campagna di informazione e comunicazione di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" che a luglio ha portato la convenienza del mangiar bene nei punti vendita ALÌ ALÌper



È **terminata** il 26 luglio la **tappa dell'azione di informazione** per sensibilizzare i consumatori sulle proprietà di frutta e verdura fresche che si è tenuta a luglio nei **30 punti vendita** del gruppo **ALÌ ALÌper**.

L'iniziativa - che fa parte della campagna nazionale "Nutritevi dei colori della vita", promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell'Unione Europea e dello Stato Italiano - è nata con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO





«È bello vedere con quale entusiasmo sia stata accolta dai clienti dei punti vendita coinvolti l'iniziativa - commenta il presidente di UNAPROA **Ambrogio De Ponti** - grazie alla cura meticolosa, e persino appassionata, con cui sono stati seguiti gli allestimenti in ALÌ Spa. È indubbio che l'attenzione al "sell out", ovvero l'insieme delle azioni per favorire gli acquisti, è sempre più un fattore di successo, che non può escludere il mondo della produzione».

«I "5 Colori del Benessere" rappresentano un messaggio molto efficace nei confronti del consumatore - spiega il responsabile di ALÌ ALÌ per **Giuliano Canella** -. La soddisfazione di quanti hanno visitato i nostri punti vendita in questi giorni, acquisendo informazioni preziose per la loro salute, ne è la prova concreta».

Presso i **negozi ALÌ ALÌper** (guarda le immagini in allegato), infatti, tra i banchi di vendita dell'ortofrutta, i consumatori hanno potuto fare la conoscenza con le **proprietà nutrizionali di frutta e verdura dell'estate** e con il loro contributo a vivere meglio e più a lungo. Grazie a **locandine** e **"totem" informativi, rotair e gadget colorati** e l'utile **Guida ai 5 colori del benessere**, il tutto disposto con fantasia e professionalità, i consumatori hanno potuto apprendere quanto insegna la campagna **"Nutritevi dei colori della vita"**: con almeno 5 porzioni giornaliere di frutta e verdura di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo un apporto completo delle diverse proprietà nutritive benefiche dell'ortofrutta, una vera garanzia per la salute.



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO